

季節のおいしさを楽しみながら栄養補給もできる「ヘルシーフルーツ」シリーズより 「トロピカーナ ライチ&グレープフルーツテイスト」4月5日（火）新発売 ～春夏限定の甘酸っぱい味わい～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「トロピカーナ」の "季節のおいしさを楽しみながら栄養補給もできる100%果実飲料"の「ヘルシーフルーツ」シリーズの第3弾として、「トロピカーナ ライチ&グレープフルーツテイスト」を、4月5日（火）より全国で季節限定にて新発売します。

コロナ禍での健康意識の高まりを背景に、栄養成分を訴求している果汁飲料カテゴリーの需要が高まっています。「トロピカーナ」ブランドも、栄養成分を訴求する商品が特に好調に推移したことで、ブランド全体の2021年年度の販売数量は前年比1割増と、果汁飲料市場を上回る水準で着地しました。

今回新発売する「トロピカーナ ライチ&グレープフルーツテイスト」は、ライチとグレープフルーツの甘酸っぱい香りが楽しめる春夏にぴったりな味わいの商品で、1日分^{※1}のビタミンCに加え、クエン酸を配合しています。季節限定の栄養補給もできるおいしい100%果実飲料を発売することで、新規の飲用層を獲得するとともに、お客様の健やかな日々をおいしくサポートします。

※1 日本人の食事摂取基準(2020年版) 日本人男女18-49歳の推奨量

「トロピカーナ」は、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている「果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド^{※2}」です。これからも果実のおいしさや栄養にこだわり、「Goodness of Fruits (果実の力)」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※2 ユーロモニターインターナショナル調べ:ソフトドリンク 2022年版 100%果汁飲料カテゴリー (100%未満果汁飲料、ココナッツウォーターおよびその他のブランドウォーターを除く)、2021年

●中味について

- ・りんごに、グレープフルーツ、ライチをブレンドし、ライチとグレープフルーツの甘酸っぱい香りが楽しめる味わいです。
- ・1日分のビタミンCに加え、クエン酸を配合しています。

●パッケージについて

- ・本商品に使用している果実でパッケージ全体を彩り、果汁100%ジュースのおいしさを表現しました。
- ・栄養素入りであることが一目で伝わるデザインです。



記

1.商品名	「トロピカーナ ライチ&グレープフルーツテイスト」
2.発売地域	全国
3.発売日	2022年4月5日（火）
4.容量・容器	250ml・LL スリム紙容器
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	100円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>