

「キリン グリーンスフリー」大刷新して新発売 ～3種類のホップと日本初^{※1}の製法で、圧倒的なおいさと品質感を実現～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン グリーンスフリー」を中味・パッケージとも刷新し、4月19日（火）より全国で新発売します。

※1 麦やホップの香りの良さを引き出した、ノンアルコール・ビールテイスト飲料の製法として日本で初めて採用（特許 6786699 号）

近年、コロナ禍でお客様の生活意識が変化し、アルコール飲料を楽しみつつ健康を意識してノンアルコール飲料を生活に取り入れる方が増えた結果、2021年のノンアルコール飲料市場は前年比約110%と好調に推移しており、伸長分のおよそ6割をノンアルコール・ビールテイスト飲料が占めています^{※2}。一方で、ノンアルコール・ビールテイスト飲料の飲用者は、いまだにビール類飲用者のおよそ5分の1^{※3}にとどまっており、今後もさらなる市場拡大が見込めます。当社調査によると、ノンアルコール・ビールテイスト飲料に対してお客様が求めているのは、「ビール気分を楽しむ」ことを目的とした「おいしさ」「品質の良さ」、また「気分転換やリフレッシュ」することを目的とした「爽快感」です。

※2 インテージ SRI+ ノンアルコール・ビールテイスト+RTD+ワインの推計販売規模より

※3 インテージ SCI（飲料・ビール類）2021年1月～2021年12月購入者人数

新しくなった「キリン グリーンスフリー」は、希少ホップを含む3種類のホップをブレンドし、素材の良さを引き出す日本初の製法を採用することで、圧倒的なおいしさを実現しました。さらに、原料配合の見直しにより、ホップの香りが豊かに広がり、爽やかでビールのような味わいと清々しい後味が味わえます。また、パッケージではエメラルドグリーンをキーカラーにしたデザインを採用し、爽やかさと品質の良さを表現しました。

事前のお客様調査では、「今まで飲んだノンアルコール・ビールテイスト飲料の中でもビールに近い味がする。」「この味わいとパッケージなら、日常的に生活に取り入れたい。」といった商品に対する好意的な声を多数いただきました。

当社は「キリン グリーンスフリー」の発売により市場を活性化させ、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリーに進化させます。

●中味

- ・3種のホップが香る、爽やかな味わいです。
- ・爽やかに香り高いニュージーランド産の希少ホップ「ネルソンソーヴィン」、華やかに香る「カスケードホップ」、苦みにきく「ビターホップ」の3種のホップを絶妙にブレンドしました。
- ・麦とホップの素材の良さを引き出す日本初の製法で実現した、爽やかな味わいと清々しい後味です。
- ・甘味料不使用です。

●パッケージ

品質感のあるエメラルドグリーンをキーカラーにした、ノンアルコール・ビールテイスト飲料において新奇性を感じさせるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン グリーンスフリー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2022年4月19日（火） |
| 4. 容量・容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 0.00% |
| 7. 販売予定数 | 約110万ケース（14,000KL）※大びん換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>