

～爽やかな飲み口はそのままに、ビールらしい飲みごたえ・味わいを強化～
「淡麗グリーンラベル」リニューアル新発売！
 ～当社糖質オフ・ゼロ系ビール類販売数量は1～2月で前年比約135%、
 「淡麗グリーンラベル」も約116%と好調継続！
 リニューアルで、さらなる成長を目指す～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「糖質 70%オフ」※1 の発泡酒「淡麗グリーンラベル」をリニューアルして、3月製造品から順次切り替えます。

※1 日本食品標準成分表 2015年版（七訂）による。

当社調べによると、ビール類における糖質オフ・ゼロ系ビール類の構成比は年々増加を続けており、2020年末時点では2割強のシェアを占めています。その一方で、糖質オフ・ゼロ系ビール類を飲んだことがない方は、潜在的な味覚への不満があり、購入に至っていないことが分かりました。

「淡麗グリーンラベル」は、「おいしさ」と「糖質 70%オフ」のバランスの良さが特長の商品で、2020年は雑味のないすっきりとした味わいと、ビールに近い「満足感」を両立した爽やかなおいしさに進化させました。また糖質オフ・ゼロ系ビール類を飲んだことがない方を中心に「淡麗グリーンラベル」の「おいしさ」を体験いただけるように、100万人規模のサンプリングや、「おいしさ」や「ブランドの爽やかな世界観」が伝わるTVCM・店頭づくりを展開しました。

その結果、昨年はコロナ禍による生活環境の変化や、酒税改正による発泡酒・新ジャンルの価格差の縮小も追い風となり、「淡麗グリーンラベル」はトライアル飲用が大きく進み、前年を上回る販売実績となりました。

今回のリニューアルでは、ホップの配合比率を最適化することで、爽やかな飲み口を維持しながら、ビールらしい飲みごたえと味わいを強化しました。また昨年の1.5倍となる150万人規模のサンプリングや、「ブランドの爽やかな世界観」を表現した広告・店頭づくりを行うことでトライアル飲用を加速させ、「おいしさ」「糖質オフ」という価値を求めるお客様の期待に応えます。

糖質オフ・ゼロ系ビール類の当社販売実績は、2020年には前年比約111%、今年1～2月も約135%と増加傾向にあります。ビール類内での構成比も増加を続けており、今後もカテゴリーの成長が期待されます。

当社は「淡麗グリーンラベル」をはじめ、「プリン体 0」※2 × 「糖質 0」※3 の「淡麗プラチナダブル」や、「一番搾り製法」※4を採用した「キリン一番搾り 糖質ゼロ」など「糖質オフ・ゼロ」と「おいしさ」を両立させたラインアップを提供することで、ビール類市場の活性化・魅力化を実現していきます。

※2 100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体 0 と表示。

※3 食品表示基準による。

※4 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法。

■リニューアルの特長

●中味

雑味のないすっきりとした味わいと、ビールに近い満足感を両立した、爽やかなおいしさ

・ホップの配合比率を最適化することでビールらしい飲みごたえを強化し、糖質オフ・ゼロ系ビール類を飲んだことがない方からも評価の高い味覚に進化しました。

●パッケージ

爽やかで洗練されたデザイン

・中央リボン上下にシルバーのラインを追加して軽やかさを演出することで、爽やかなおいしさを表現しました。
 ・また「Since 2002」と表記し、ロングセラーブランドの信頼感を表しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「淡麗グリーンラベル」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2021年3月製造品より順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4.5% |
| 7. 酒税法上の区分 | 発泡酒 |
| 8. 販売予定数 | 約1,340万ケース（170,000KL）※大びん換算 |
| 9. 製造工場 | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（全9工場） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます。