

2022年4月1日

ワイン・焼酎一部商品の価格改定について

メルシャン株式会社（社長 長林道生）では、2022年7月1日（金）お届け分より、ワイン・焼酎の一部商品について出荷価格改定を実施します。

近年、原材料費や燃料費が高騰し、物流費や包材費等も上昇し続けています。こうした中、メルシャンでは生産性の向上、物流の合理化等による経営の効率化に努めてきましたが、この先も自助努力のみで各種コストの上昇分を吸収することは難しいと判断し、やむを得ずワインおよび焼酎の一部商品の出荷価格を改定することを決定しました。

メルシャンは、今後も引き続き経営の効率化を図るとともに、高品質で安全・安心な商品を安定的にお客様にお届けできるように取り組んでまいります。

■ 価格改定の概要

1. 実施日

2022年7月1日（金）お届け分より

2. 価格改定の内容（現行出荷価格に対する値上げ幅）

ワイン：参考小売価格 1,000 円以上の商品について 8～10% ※一部例外あり

焼酎：甲類焼酎について 3～7% ※甲乙混和焼酎および乙類焼酎は、価格改定対象外

3. 対象商品

ワイン：約 300 品目

■ 主なブランド

日本 シャトー・メルシャン（「クオリティ」シリーズを除く）

フランス アルベール・ビショー 等

アメリカ ロバート・モンダヴィ（「ウッドブリッジ」、「プライベート・セレクション」シリーズを除く） 等

焼酎：甲類焼酎 44 品目

■ 主なブランド

スーパージャイアント、ホワイトパック 等

以上