

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ リニューアル！

～リアルな果実感の追求で、“果汁 100%”^{※1}使用のおいしさ“アップ”～

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズを、5月上旬製造品より順次リニューアルします。

※1 糖類も使用

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズは、ワインやRTD^{※2}と異なる「果汁 100%使用」の自然な果実感が価値となり、20～40代のお客様を中心に「気軽さ」と「飲みやすさ」で支持され、独自のポジションを確立しています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

今回、お客様に好評いただいている「果汁 100%使用のおいしさ」を強化し、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズをリニューアルすることで、ワインを日常的に飲用していないものの興味を持っている若年層の飲用機会を創出し、ワイン市場のさらなる間口拡大を図ります。

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ

■ 中味について

リアルな果実感の実現を徹底的に追及し、「果汁 100%使用のおいしさ」を強化しました。

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」

甘さを少し抑えて、りんごの香りや味わいをアップしました。りんごのフルーティーな果実感と心地よい微発泡感が楽しめる、飲みやすい味わいです。

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン グレープフルーツシードル」

一部に新規果汁を使用し、より果実感がある、すっきりした味わいにしました。グレープフルーツの爽やかな果実感と心地よい微発泡感が楽しめます。

■ パッケージについて

- ・お客様に評価されている「おしゃれで特別感」のあるデザインはそのままに、「ブランドロゴ」や「果汁 100%使用」をより見えやすく訴求しました。
- ・缶のパッケージは、「おいしさ」や「おしゃれ感」をさらに追求しました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商品名・アルコール度数 | ①「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」・5%
②「おいしい酸化防止剤無添加ワイン グレープフルーツシードル」・4% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん、290ml 缶 |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒（発泡性） |
| 4. 発売日・発売地域 | 2022年5月上旬より順次切り替え・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>