

## 新シリーズ「トロピカーナ ヘルシーフルーツ 日向夏&ピーチ」 4月6日（火）新発売

～季節のおいしさを楽しみながら栄養補給～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、トロピカーナの“季節のおいしさを楽しみながら栄養補給もできる”新シリーズ「ヘルシーフルーツ」の第一弾として、「トロピカーナ ヘルシーフルーツ 日向夏&ピーチ」を4月6日（火）より全国で季節限定にて新発売します。

昨今の健康意識の高まりを背景に、栄養成分を訴求している果汁飲料カテゴリーは2015年から2020年の6年間で市場規模が約1割拡大<sup>※1</sup>しています。中でも果汁100%の季節限定商品については20代から40代女性を中心に高い飲用意向<sup>※2</sup>があり、四季に合わせた果実をブレンドした「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」シリーズは、2001年の発売以降長年好評をいただけてきました。

今回「トロピカーナ シーズンズ・ベスト」シリーズを、季節にぴったりの果実と栄養で、健やかな日々をおいしくサポートする100%ブレンドジュース「ヘルシーフルーツ」シリーズに進化させて新発売します。第1弾となる「トロピカーナ ヘルシーフルーツ 日向夏&ピーチ」は、日向夏などの季節の果物とマルチビタミン・クエン酸をブレンドし、日向夏のほろ苦さをきかせた爽やかな味わいに仕上げました。

※1 インテージ SRI推計販売規模(金額) 全業態(紙パック、PET) ※2 当社調べ 2019年11月

当社は2021年事業方針ビジョンに「CSV<sup>※3</sup>を基軸としたポストコロナに向けた再成長」を掲げています。

「トロピカーナ」は、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている「果汁飲料\*の小売販売量世界No.1ブランド<sup>※4</sup>」です。これからも果実のおいしさや栄養にこだわり、「Goodness of Fruits (果実の力)」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※3 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※4 ユーロモニターインターナショナル調べ：\*ソフトドリンク 2021年版、100%果汁飲料とネクター(果汁25%-99%)両カテゴリーの売上合算(25%未満果汁飲料、ココナッツウォーターおよびその他のブランドウォーターを除く)、小売販売量、2020年

### ●「トロピカーナ ヘルシーフルーツ 日向夏&ピーチ」

【中味】

・りんご、グレープフルーツ、ピーチ、日向夏をブレンドし、日向夏のほろ苦さをきかせた爽やかな味わいです。

・マルチビタミン（ビタミンB<sub>1</sub>、ビタミンB<sub>6</sub>、ビタミンC）、クエン酸を配合しました。

【パッケージ】

・パッケージ全体を使用している果実で彩り、果汁100%ジュースのおいしさを表現しました。

・栄養素入りであることが一目で伝わるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「トロピカーナ ヘルシーフルーツ 日向夏&ピーチ」
2.発売地域	全国
3.発売日	2021年4月6日（火）
4.容量・容器	250ml・LL スリム紙容器
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	100円

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028 メールアドレス kirin-cc@kirin.co.jp

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス www.kirin.co.jp ※ホームページから商品画像を取得できます。