

15年連続「酸化防止剤無添加」カテゴリNo.1^{※1}ブランド「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」より 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」 リニューアル発売！

～「厳選されたぶどう」と、メルシャン独自の「贅沢芳醇製法^{※2}」でコクや深みがさらに進化～

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」シリーズの「おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」（赤・白）について、味わい・パッケージをリニューアルし、9月上旬より全国で順次切り替えます。

※1 「メルシャンおいしい酸化防止剤無添加ワイン」は、「無添加」カテゴリ国内ワイン売上シェアNo.1ブランド。2006年4月～2021年3月実績。流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」調べ。出典：KSP-POS

※2 従来の「芳醇製法」から名称変更。特許出願中

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」は、15年連続「酸化防止剤無添加」カテゴリNo.1ブランドとして長年お客様に支持いただいています。同シリーズのプレミアムラインである「おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」は、芳醇な香りや果実味豊かなコクのある味わいが特長です。

今回のリニューアルでは、ワインに含まれる香りや味わいを安定化する特定の成分を高めるメルシャン独自の「贅沢芳醇製法」により、“コクや深みのある芳醇な香りや果実の味わい”をさらに進化させました。“プレミアム”な「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」としてさらなるお客様の満足度の向上を目指すとともに、ワイン市場の活性化を図ります。

■リニューアルのポイントについて

●中味について

（赤）甘さと渋みのバランスを高め、より濃いコクのある味わいを実現しました。

（白）みずみずしい香り、甘みと酸味のバランスがよい、ふくやかなコクのある味わいを高めました。

●パッケージについて

・店頭見出し性が高く、「品質感」「プレミアム感」のイメージを強化したパッケージデザインにしました。また製法名を「贅沢芳醇製法」とし、芳醇な香りや果実の味わいを生み出す製法であることをお客様に分かりやすく表現しました。

・従来から5g軽量化した、メルシャン史上最軽量となるワイン用の720mlペットボトル^{※3}を採用しています^{※4}。お客様の持ち運びの利便性を高めながら年間で約83トン^{※5}のPET樹脂削減と、約286トン^{※5}のCO₂排出量削減を見込んでいます。

※3 キリンホールディングス株式会社のパッケージイノベーション研究所が開発。特許出願中

※4 一部現行品より順次採用

※5 本商品の他、同社が製造・販売する720mlペットボトル商品の全てにこのペットボトル容器を採用した際の見込み。2021年販売実績に基づく



■「おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」について

世界から厳選したチリ産「カベルネ・ソーヴィニヨン」（赤）とオーストラリア産「シャルドネ」（白）を使用しています。さらに、醸造から瓶詰めまでワインと酸素の接触を最小限にして、製造時の酸化を抑える独自の「フレッシュ製法」と、ワインに含まれる香りや味わいを安定化する特定の成分を高める「贅沢芳醇製法」により、芳醇な香りや果実の味わいを実現しています。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|------------------|--|
| 1. 商品名・色・アルコール度数 | ①「おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」・赤・12%
②「おいしい酸化防止剤無添加白ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」・白・12% |
| 2. 容量・容器 | ①720ml/1500ml・ペットボトル ②720ml・ペットボトル |
| 3. カテゴリ分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日・発売地域 | 2022年9月上旬より順次切り替え・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>