

## 「ファイア ワンデイ」シリーズをリニューアル発売 「キリン ファイア 満たされる ブラジルブレンド 微糖」を新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「ファイア ワンデイ」シリーズの「キリン ファイア ワンデイ ブラック」を味覚・パッケージデザインともにリニューアルし、10月11日（火）より全国で発売します。また、「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」のパッケージデザインをリニューアルし、9月より全国で順次切り替えます。

さらに、「キリン ファイア」ブランドから缶コーヒーとして約3年ぶりの新商品※<sup>1</sup>となる「キリン ファイア 満たされる ブラジルブレンド 微糖」を10月4日（火）より全国で新発売します。 ※<sup>1</sup> リニューアル商品を除く

近年、お客様の健康志向の高まりにより、ペットボトルや缶を含むコーヒー市場は加糖から無糖や微糖へシフトしています※<sup>2</sup>。「ファイア ワンデイ」シリーズは、無糖・微糖の品揃えに加えて、常温になってもおいしい味わいに評価が集まり、高いリピート率を獲得しました。その結果、2022年1月～7月累月のコーヒー市場※<sup>3</sup>全体が前年比約96%※<sup>4</sup>となる中でも、「ファイア ワンデイ」シリーズの販売数量は1月～7月累月で前年を上回って堅調に推移しています。

今回、「キリン ファイア ワンデイ ブラック」は、香ばしい香りとしゅかりとした後味の両方を高め、より常温でもおいしい味わいにリニューアルすることで、さらに働く一日にぴったりの味わいに仕上げました。 ※<sup>2</sup> インテージ SCI 容量シェア(2021年1～12月累月) ※<sup>3</sup> 缶やペットボトルに入ったすぐ飲めるRTD (Ready to Drink) コーヒー市場 ※<sup>4</sup> インテージ SRI+ ドライ 推計販売規模前年比 (本数)

また、無糖や微糖へのシフトは缶コーヒー市場でも進んでおり、缶コーヒーのメインユーザーである40～50代男性が最も購入しているのは「微糖」商品であることが分かりました※<sup>5</sup>。今回、新発売する「キリン ファイア 満たされる ブラジルブレンド 微糖」は、ブラジル産コーヒー豆※<sup>6</sup>を使用し、コク深い味わいとミルクのまろやかさがあつつも、しゅかりとした後味に仕上げました。 ※<sup>5</sup> インテージ SCI SOT 缶味種構成比 (本数) ※<sup>6</sup> 51%使用

「ファイア」ブランドは「摂りすぎない健康」をテーマに、「無糖・低糖」カテゴリーの商品を充実させることで、お客様の健康な毎日に貢献するとともに、伸長する無糖・微糖コーヒー市場を盛り上げていきます。

### ●「ファイア ワンデイ」シリーズのリニューアルについて

#### ①「ブラック」中味について ※「ラテ微糖」の中味は変更ありません

・香ばしい香りとしゅかりとした後味の両方を高め、冷たくても常温でもよりおいしい味わいにリニューアルすることで、働く一日を支える味わいに仕上げました。

#### ②パッケージについて

・マイボトルをモチーフに、仕事でも横に置いておくことで、仕事への気持ちを高めてくれるスタイリッシュなデザインにリニューアルしました。

### ●「キリン ファイア 満たされる ブラジルブレンド 微糖」新発売について

#### ①中味について

・ブラジル産コーヒー豆※<sup>6</sup>の特長である癖のないコク深さを直火仕上げで引き立たせました。  
・コーヒーのコク深い味わいとミルクのまろやかさがあつつも、しゅかりとした後味です。

#### ②パッケージについて

・仕事が一区切りした時の充足感と前向きに頑張る気持ちを、大きな夕日のイラストとファイアの炎マークを使って印象的にデザインし、暖色系の色合いによってコクのある味わいを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1.商品名             | ①「キリン ファイア ワンデイ ブラック」 ②「キリン ファイア ワンデイ ブラック ラベルレス」<br>③「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」<br>④「キリン ファイア 満たされる ブラジルブレンド 微糖」 |
| 2.発売地域            | ①③④全国 ②EC 限定  |
| 3.発売日             | ①②2022年10月11日(火) ③2022年9月より順次切り替え<br>④2022年10月4日(火)   |
| 4.容量・容器           | ①③600ml・ペットボトル ②600ml×24本・ペットボトル ④185g・缶  |
| 5.価格(消費税抜き希望小売価格) | ①158円 ②3,792円(24本入り) ③168円 ④115円<br>※③は10月以降の価格。9月までは148円   |

以上

**(お客様お問い合わせ先)**

キリンホールディングス株式会社 キリンビレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>