

甘くない、果実とお酒の澄みきった味わいが大好評 「キリン 氷結[®]無糖」シリーズが年間販売目標を達成！ 上方修正した約 1,400 万ケース^{※1}を突破

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売している、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実とお酒の澄みきったおいしさが特長の「キリン 氷結[®]無糖」シリーズが好評で、10月に当初予定の約1.2倍となる約1,400万ケースに上方修正した年間販売目標を11月に達成しました。

「氷結[®]無糖 レモン」は、「キリッと爽やか、甘くないおいしさ」でお客様の支持を獲得し、8月には過去20年間に新発売したキリン RTD^{※2}ブランド内において、最速で5億本^{※3}を突破しました。10月11日（火）からは新たに「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ Alc.4%」、「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ Alc.7%」を発売し、より豊富なラインアップに拡充しました。

※1 250ml×24本換算

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※3 2020年10月の発売以来23カ月となる2022年8月に突破（250ml換算）

昨今の RTD 市場は、お客様の嗜好やニーズが多様化しています。当社が実施した調査によると、お客様が RTD に求めるニーズに「甘くない、クリアでスッキリした味わい」・「食事に合う味わい」・「カロリー・糖質などを気にしなくてよい」などがあり、コロナ禍を経た意識の変化を受け、普段の生活や食卓などで、自分の心と身体をケアしたいというニーズが高まっていることがうかがえます。「氷結[®]無糖」シリーズはこのようなお客様のニーズを捉え、大変好評いただいています。

「キリン 氷結[®]無糖」シリーズは、より多くのお客様の多様なニーズにお応えし、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。



■「キリン 氷結[®]無糖」シリーズの好調要因

①「氷結[®]無糖」ならではのおいしさがお客様ニーズにマッチ

コロナ禍を経た意識の変化により、「甘みが抑えられている」「雑味のないクリアな味わい」といった「食事時間を充実させるお酒」への関心が高まっています。

「氷結[®]無糖」シリーズは「甘くないクリアなおいしさ」を実現したことにより食中を含む幅広いシーンで楽しんでいただいております。RTD ユーザーだけでなくビール類ユーザーからも支持され、高いピート率^{※4}を獲得しています。

※4 インターゲージ SCI

②フレーバー拡充によるお客様支持の拡大

10月の「氷結[®]無糖 グレープフルーツ」発売以降、「氷結[®]無糖」シリーズの購入率が拡大傾向^{※5}にあり、これまでのレモンフレーバーに加えて新たな楽しみ方の選択肢が増えたことで、お客様からの支持が広がっています。

※5 インターゲージ SRI+

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名
①「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ Alc.4%」
「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ Alc.7%」
②「キリン 氷結[®]無糖 レモン Alc.4%」「キリン 氷結[®]無糖 レモン Alc.7%」
「キリン 氷結[®]無糖 レモン Alc.9%」
2. 発売日
①2022年10月11日(火)
②2022年8月製造品よりパッケージリニューアル
3. 発売地域
全国
4. 容量・容器
350ml・缶、500ml・缶
5. 価格
オープン価格
6. アルコール分
①4%、7%②4%、7%、9%
7. 製造工場
①キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所
②キリンビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所
(Alc.4%：横浜工場／Alc.9%：横浜工場、福岡工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所での製造はなし)

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>