

累計販売本数は28億本^{※1}超え！発売から20年目のロングセラーブランド “果汁とお酒だけでできている”「本搾りTM」ブランドから 「キリン 本搾りTM チューハイ 四季柑（期間限定）」発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果汁とお酒だけでできている、果実そのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾りTM」ブランドから、「キリン 本搾りTM チューハイ 四季柑（期間限定）」（350ml缶、500ml缶）を2023年1月24日（火）より全国発売します。

※1 250ml換算 2022年11月30日現在

当社の調査によると、近年コロナ禍で生活意識や行動が変化し、家での食事の機会が増加する中、より素材や健康を意識した選択をする方が増えています。また、拡大傾向が続くRTD^{※2}市場においても、RTDに対し食中酒としての期待が高まっています。中でも「本搾りTM」ブランドは、2003年2月の発売以来、香料・酸味料・糖類無添加の「果汁とお酒だけ」というシンプルな製法でつくっており、食中酒としてのニーズを満たすとともにそのおいしさが多くのお客様に支持され、累計販売本数は28億本を突破し、長く愛されています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

今回発売する「キリン 本搾りTM チューハイ 四季柑（期間限定）」は、4種の柑橘（カラマンシー、オレンジ、みかん、レモン）をミックスした、甘くなくしっかりとした果汁感が楽しめるチューハイです。鍋料理や魚の照り焼き、天ぷらなど料理を選ばない、普段の食事にぴったりのおいしさです。

「本搾りTM」ブランドは、香料・酸味料・糖類無添加で飲み飽きない果実そのままのおいしさを年間通じて提供するとともに、期間限定で本商品を発売することで、その季節だけお楽しみいただける特別なおいしさを提供していきます。当社は、本商品の発売を通じて、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

“たっぷり果汁とお酒だけ”でできている、4種の柑橘（カラマンシー、オレンジ、みかん、レモン）をミックスした、甘くなくしっかりとした果汁感が楽しめる味覚が特長です。

香料・酸味料・糖類無添加、果汁15%で、果実そのままのおいしさが楽しめます。

●パッケージについて

ブランドロゴとみずみずしい果実を中心に配し、酸味としっかりとした果汁感が特長の四季柑をイメージさせる配色で、「果実そのままのおいしさ」を表現したデザインです。

●四季柑とは

カラマンシーとも呼ばれ、四季を通じて花が咲くことからこの名が付けられました。

小粒の実には果汁がたっぷり入っており、原産国の東南アジアでは料理の香り付けやジュースとして親しまれています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り TM チューハイ 四季柑（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年1月24日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場・岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>