

お客様の毎日に、おいしい健康を。「機能×おいしさ」で免疫ケア^{※1} 習慣をサポート！
「キリン おいしい免疫ケア」2023年3月28日(火) 新発売
 ～「プラズマ乳酸菌」入り飲料のラインアップを拡充し、“免疫ケア”市場を拡大～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「健康な人の免疫機能の維持をサポート」する機能性表示食品「キリン おいしい免疫ケア」を3月28日（火）より全国で新発売します。また、“免疫ケア”習慣のさらなる拡大に向けて、3月21日（火）より「キリン iMUSE（イミュース） 免疫ケアウォーター」のパッケージデザインをリニューアル、「キリン 生茶 免疫ケア」の味覚及びパッケージデザインをリニューアル発売します。さらに「キリン 生茶 免疫ケア」は新たに280ml ペットボトルサイズを4月4日（火）より発売し、お客様との接点を拡大していきます。当社は、「プラズマ乳酸菌」入り飲料を通じて、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

※1 健康な人の免疫機能の維持をサポート【プラズマ乳酸菌の研究報告】

2022年の当社調査では、お客様の免疫に対する関心は高い一方、“免疫ケア”の行動をしている人は少なく、意識と行動に大きなギャップがある^{※2}ことから、“免疫ケア”市場はさらなる成長機会があると考えられます。当社は、“免疫ケア”の手段に対する認知、商品選択肢の不足が原因と考え、“免疫ケア”の啓発活動、手軽に取れるラインアップの拡充に取り組んできました。中でも、2022年3月に全国発売した100mlの飲み切りサイズ「キリン iMUSE 朝の免疫ケア」は、小容量の手軽さと飲み続けやすさ、機能感が伝わるデザインや飲みやすいおいしさを評価いただき、リピート購入や、6本パックなどのまとめ買い需要を喚起しました。その結果、「プラズマ乳酸菌」入り飲料の2022年年間販売数量は前年比約2割伸長しました。

※2 出典：キリン調べ（22年6月定量調査・全国20～69歳一般男女・n=10,000名）

また、当社の別調査から、お客様が飲みきりサイズの「飲むヨーグルトや乳酸菌飲料」を購入する際に重視していることは、「おいそう」や「健康に良さそう」という項目が高いことから、“機能”と“おいしさ”の両方を求めていることがわかりました^{※3}。「キリン おいしい免疫ケア」は、“機能”と“おいしさ”の両方が伝わるネーミングとデザインで、満足感のある飲みごたえがありながらも、ほどよい甘さと酸味でさわやかなおいしさに仕上げました。

※3 出典：キリン調べ（22年9月定量調査・n=389名）

「キリン 生茶 免疫ケア」は、手軽な「免疫ケアのお茶^{※4}」としてリピートいただけるよう味覚及びパッケージを刷新、加えて新しく280mlの容量サイズを展開します。「キリン iMUSE 免疫ケアウォーター」についても、商品特長が一目で分かるよう、パッケージを刷新します。昨今の健康意識の高まりを背景に、“免疫ケア”商品を通じて、お客様の健康をサポートしていきます。

※4 プラズマ乳酸菌の働き

当社は、「プラズマ乳酸菌」入り飲料のさらなる成長を通じて“免疫ケア”という新しい習慣を浸透させることで、お客様の健康に貢献していきます。

■「キリン おいしい免疫ケア」について

①中味について

- ・「プラズマ乳酸菌」1,000億個を配合しました。
- ・満足感のある飲みごたえがありながらも、ほどよい甘さと酸味でさわやかな味わいです。

②パッケージについて

- ・「おいしい免疫ケア」の文字を大きく記載し、なめらかな曲線と水色・白ベースの色合いでヨーグルトテイストのさわやかなおいしさを表現したデザインに仕上げました。



■「キリン 生茶 免疫ケア」のリニューアルポイント

①中味について

- ・「プラズマ乳酸菌」1,000億個を配合しました。
- ・茶葉のあまみ引き立つ、すっきりとした緑茶のおいしさで、毎日飲み続けられる味わいです。

②パッケージについて

- ・「免疫ケアのお茶^{※4}」であることが一目でわかり、効果を信じられる「品質感」のあるデザインに仕上げました。



まる搾り生茶葉抽出物 加熱処理

③サイズ展開について

・自動販売機で購入できる商品として、280ml ペットボトルのラインアップを増やしました。

■「キリン iMUSE 免疫ケアウォーター」パッケージリニューアルのポイント

- ・商品特長が分かりやすく伝わるネーミングに変更しました。
 - ・「免疫ケア」という言葉と「プラズマ乳酸菌マーク」を印象的にデザインし、免疫維持適した飲料であることを分かりやすく伝えるパッケージに仕上げました。
- ※中味の変更はありません



【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名・容量・容器 | ①「キリン おいしい免疫ケア」 100ml・ペットボトル
②「キリン おいしい免疫ケア」 100ml・ペットボトル 6 本パック
③「キリン 生茶 免疫ケア」 525ml・ペットボトル
④「キリン 生茶 免疫ケア」 280ml・ペットボトル
⑤「キリン iMUSE 免疫ケアウォーター」500ml・ペットボトル
⑥「キリン iMUSE 免疫ケアウォーター」500ml・ペットボトル 6 本パック |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | ①②2023年3月28日(火) ③⑤⑥2023年3月21日(火)
④2023年4月4日(火) |
| 4. 価格(消費税抜き希望小売価格) | ①139円 ②834円 ③163円 ④138円 ⑤163円 ⑥978円 |
| 5. 届出番号 | ①②H594 ③G1427 ④H766 ⑤⑥H390 |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>