

## 好調の「氷結<sup>®</sup>」から新フレーバー！ 「キリン 氷結<sup>®</sup> 九州産ゆず」新発売！ ～「爽やかな香味で食事と合う」ゆずフレーバーが登場～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン 氷結<sup>®</sup>（以下、氷結<sup>®</sup>）」ブランドから「キリン 氷結<sup>®</sup> 九州産ゆず」（350ml 缶、500ml 缶）を4月11日（火）より全国発売します。

RTD<sup>※1</sup>市場は中長期的に伸長傾向であると見込んでいます。また、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。RTDを食中飲用するユーザーも近年で増えており、食事に合う“柑橘フレーバー”へのニーズが高まっているとみられます。「氷結<sup>®</sup>」ブランドは、こうした市場背景やRTDユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「食事に合う」「飲み飽きない」というニーズを捉えて、多くのお客様に支持され、2022年には過去最高の年間販売数量を更新し、好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

お客様からの「氷結<sup>®</sup>」への期待の一つに「さまざまなフレーバーが楽しめる」点があります。今回、レモンやグレープフルーツなどのさまざまなフレーバーを展開する「氷結<sup>®</sup>」に、新たにゆずのフレーバーが加わります。「キリン 氷結<sup>®</sup> 九州産ゆず」は、「爽やかな香味」や「和食などの食事に合う」点が特長です。また、発売前の事前調査では主力商品である「キリン 氷結<sup>®</sup> シチリア産レモン」との比較においても、味覚、食事との相性ともに同程度の高評価<sup>※2</sup>を獲得しています。「氷結<sup>®</sup>」は“柑橘フレーバー”の強化により、さらに食中飲用の機会を増加させます。

※2 当社調べ

「氷結<sup>®</sup>」は「果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさで、お客様の毎日をスッキリ明るい気持ちにすること」を目指すブランドです。今回の新発売でより多くのお客様にRTDの「選べる楽しさ」を感じていただくとともに、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味について

九州で収穫されたゆずを主に使用した、ゆずらしい爽やかな味わいと香りと、みずみずしくスッキリ爽やかなおいしさが特長です。

### ●パッケージについて

ブルー×シルバーをベースに、パッケージ全体でみずみずしい果実シズルを表現する事で、「みずみずしく、スッキリとしたおいしさ」を表現したデザインです。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> 九州産ゆず」                       |
| 2. 発売日    | 2023年4月11日（火）                                     |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                                   |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 製造工場   | キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・岡山工場、<br>キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>