



**従業員の朝食欠食によるプレゼンティーズム^{※1}を改善し、健康経営を推進
パンフォーユーと業務提携。「KIRIN naturals」で、
冷凍パンの福利厚生サービス『パンフォーユーオフィス』を展開開始！
～1都3県への拡大に向け、キリングroup本社でテスト展開。地域のパン屋さんの売上支援も実現～**

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、株式会社パンフォーユー（代表取締役 矢野健太、以下パンフォーユー）と業務提携を行い、法人企業向けに展開する健康経営トータル支援サービス「KIRIN naturals（キリンナチュラルズ）」で、冷凍パンの福利厚生サービス『パンフォーユーオフィス』の展開を開始します。1都3県^{※2}での展開に向けて、まずキリングroup本社でのテスト展開を4月21日（金）より実施します。

パンフォーユーは、キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）が2022年3月にCVCファンド「KIRIN HEALTH INNOVATION FUND（キリンヘルスイノベーションファンド）^{※3}」を通じて出資した企業です。『パンフォーユーオフィス』は、パンフォーユーが2018年10月より展開する、オフィスで働く人のために、全国のパン屋さんが作るおいしいパンをお届けする冷凍パンの福利厚生サービス事業です。

※1 健康問題による出勤時の生産性低下 経済産業省のレポートより引用

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/downloadfiles/kenkokeieioffice_report.pdf

※2 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

※3 キリンホールディングス株式会社と独立系ベンチャーキャピタル大手のグローバル・ブレイン株式会社が共同で設立したコーポレートベンチャーキャピタル

厚生労働省の調査によると、朝食欠食者の割合は全世代で12.1%に達しており、中でも働き盛りの20～40代は全世代の平均よりも欠食率が高い傾向にあります^{※4}。朝食欠食は、生活習慣病、急激な血糖値上昇に伴う健康リスク、集中力の低下などに繋がることから^{※5}、仕事のパフォーマンスにおける企業の機会損失も大きくなると考えられます。また当社調べ^{※6}によると、従業員の健康支援に関する予算が前年より増加した企業は2022年時点で46.0%と、前年より2.3%増加している一方、約8割の企業が健康支援に関する項目に課題を感じていることから、従業員の健康支援に対する効果的な打ち手が見いだせていないことが分かります。

※4 出典：厚生労働省ホームページ「令和元年国民健康・栄養調査報告」<https://www.mhlw.go.jp/content/001066903.pdf>

※5 出典：名古屋大学プレスリリース「朝食を食べないと、体重が増えるだけでなく、筋肉量も低下することを解明」

https://www.nagoya-u.ac.jp/researchinfo/result/upload/20220323_agr.pdf

※6 https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2023/0308_01.pdf

5月8日（月）以降、得意先訪問の再開や在宅勤務から出社への切り替えが増加するなど、働き方の変化が予想されます^{※7}。当社は、企業がおいしく手軽な朝食を提供することで、朝食欠食による課題を解決できる可能性があると考え、「KIRIN naturals」を通じた『パンフォーユーオフィス』の展開を決定しました。本事業の拡大は、従業員の健康課題を解決するとともに、当社、並びに全国のパン屋さんの売り上げ拡大につなげることで、社会的価値と経済的価値の両立を目指します。まずはキリングroup本社でのテスト展開結果を踏まえながら、1都3県の健康経営優良法人企業約3,000社を対象に展開拡大を目指します。

※7 出典：株式会社ワークポート調査 <https://www.workport.co.jp/corporate/news/detail/839.html>

キリンビバレッジは、「KIRIN naturals」を通じて従業員が健康に働けるための健康経営施策を展開し、企業の健康経営推進の支援を行っていきます。

■テスト展開について

(1)実施日：2023年4月21日（金）～2023年7月末日

(2)対象者：キリングroup本社に勤務する従業員約2,900名

(3)内容：

①事業スキーム

- ・「KIRIN naturals」のサービスの一環として、冷凍パンが入った冷凍庫を設置します。冷凍庫の設置及びパンの補充は、パンフォーユーが行います。
- ・パン購入時は、QR決済コード機にて支払いを行います。

②パンの種類

- ・全国各地のパン屋さんが真心込めて作ったパンを毎月8種類月替りでお届けします。
- ・新商品や季節限定パンを続々追加していきます。
- ・電子レンジで解凍して温め直すだけで食べることができます。



キリングroup本社に設置している『パンフォーユーオフィス』の冷凍庫（一番右）



冷凍パンを取り出す様子

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付資料・・・「パンフォーユー」「KIRIN naturals」について（1枚）

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

（フリーダイヤル）0120-595-955
商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

●パンフォーユーについて

・地域のパン屋さんが抱える運営や販路拡大などのあらゆる課題を、独自の冷凍技術と IT によって解決するスタートアップ企業です。「新しいパン経済圏を作り、地域経済に貢献する」をミッションに、独自のパン冷凍技術・パン屋さん向け SaaS プロダクトなどを活用し、“冷凍”×“IT”でパン屋さんと消費者をつなげる様々なプラットフォームサービスを提供しています。

●パンフォーユーのサービス

・全国のパン屋さんから冷凍パンが届く定期お届け便「パンスク」の企画・運営

<https://pansuku.com/>

・冷凍庫を置くだけ！食の福利厚生サービス「パンフォーユーオフィス」の企画・運営

<https://office.panforyou.jp>

・事業者向けのパンプラットフォーム「パンフォーユーBiz」の企画・運営

<https://panforyou.jp/biz>

・ネットで贈れるパンギフト券「全国パン共通券」の企画・運営

<https://bakery-gift.com>



「パンスク」のサービス

●「KIRIN naturals」について ～企業の健康経営を支援する法人向けサービス～

麒麟ビバレッジでは、企業の健康経営トータル支援サービスとして、「KIRIN naturals」を展開しています。「KIRIN naturals」は、動画・eラーニング・サーベイなどの多彩な機能と分析支援で、施策立案から効果検証が可能な「ウェルネスストア」と、従業員の健康的な食習慣をサポートする、飲料や食品の置き型サービスの「ウェルネススタンド」の2プランを展開し、企業の課題に合わせて、最適なソリューションを提案しています。「ウェルネスストア」は、企業からの多数の要望を反映させ、2022年12月に大幅にコンテンツ内容を刷新しました。2019年1月より展開を始めて、2023年3月時点では491拠点に導入されています。今後もお客様のニーズに対応するためコンテンツの充実に取り組み、企業の健康経営のサポートを行ってまいります。



ウェルネスストア



ウェルネススタンド

・「KIRIN naturals」に関する Web サイト（企業向け）：<https://k-naturals.jp/>