

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」リニューアル発売！ ～“飲みごたえ”がアップし、より“雑味がなく飲みやすい”後味を実現～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、国内で初めて^{※1} ビールカテゴリーで「糖質ゼロ^{※2}」を実現した「キリン一番搾り 糖質ゼロ（以下、「一番搾り 糖質ゼロ」）」を、中味・パッケージともに4月製造品より順次リニューアルします。

※1 ビールで糖質ゼロを実現した国内で初めての缶商品（Mintel GNPDを用いた当社調べ） ※2 食品表示基準による

2023年10月には酒税改正によるビールの減税が予定されており、ビールカテゴリーはさらに注目が集まっています。中でも、お客様の健康意識の高まりがコロナ禍で加速したことを背景に、糖質オフ・ゼロ系ビール類市場は一定のお客様支持^{※3}を得ています。一方、健康意識のあるビール類ユーザーが約4,400万人いる中で、糖質オフ・ゼロ系ビール類の購入者数はおよそ半数の約2,200万人^{※4}に留まっており、さらなる成長機会があると考えられます。

※3 インタージ SRI+ ※4 キリンビール調べ

2020年10月に新発売した「一番搾り 糖質ゼロ」は、「おいしさ」と「糖質ゼロ」を両立した商品として支持をいただき、糖質オフ・ゼロ系ビール市場拡大をけん引し、2023年3月末時点で発売からの販売数量が累計4億本^{※5}を突破しました。2022年のリニューアルでは、味覚の刷新により発売時と比較してリピート率が約3割増加^{※6}しました。

今回のリニューアルでは、「糖質のことは気になるけど、おいしいビールは我慢したくない」というお客様ニーズに応えることで、さらなる市場活性化に貢献します。

※5 350ml換算 ※6 インタージ SCI

「一番搾り 糖質ゼロ」は「おいしい好きのすべての人の今日のよろこびになる」ことを目指すブランドです。今後もお客様がビールカテゴリーに最も期待する「おいしさ」を提供し、「糖質オフ・ゼロ系ビール類」へのニーズに対応する「一番搾り」ブランド商品として、ビールカテゴリーを活性化していきます。

●中味について

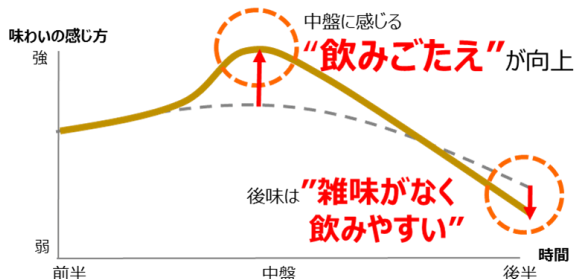
ビールとしての飲みごたえを高めながら、雑味がなく飲みやすい味わいを実現

・フローラルな香りを持ちつつ穏やかな苦みが特長のザーツホップを新規で採用することにより、ビールの上品な苦みや味の厚み生まれ、飲みごたえを向上させました。

・トラディションホップの増量によって、柑橘様のフルーティな香りの印象を高め、後味がより爽やかに感じるよう進化させました。

・事前のお客様調査^{※7}では、普段は糖質オフ・ゼロ系ビール類を飲まないお客様からも高く評価されています。

※7 キリンビール調べ



●パッケージについて

おいしさの進化が感じられるデザインに進化

・聖獣と一番搾りロゴを明るくし、大きく配すことで印象を高め、「おいしい」イメージを強化しました。

・背景を濃紺にし、KIRIN BEER 帯などを金に変更することで品質感を向上させ、「おいしさ」への期待感を醸成します。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り 糖質ゼロ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2023年4月製造品より順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 酒税法上の区分 | ビール |
| 9. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、神戸工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>