

「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」 6月6日（火）にリニューアル発売

～紅茶としてのおいしさと品質感を強化し、夏にアイスティーが飲みたくなるシーンを提案～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※¹「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」の味覚・パッケージデザインともにリニューアル、「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／レモンティー」についてもパッケージデザインをリニューアルし、2023年6月6日（火）より全国で発売します。 ※¹ インタージ SRI+ 紅茶飲料市場 2022年1月～12月 累計販売本数

清涼飲料水全体の販売数量は夏に伸長する一方で、紅茶カテゴリーは季節による販売数量の変動が少ないことから、飲料最盛期である夏に伸長機会があると考えています※²。「キリン 午後の紅茶」は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランドとして、紅茶とアイスティーの魅力を生世の中にお届けしていくとともに、体だけではなく心の健康に貢献するおいしい飲料を提供し、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けすることを目指します。アイスティーの起源は、1904年に開催されたセントルイス万国博覧会にて、イギリス人のリチャード・ブレチンデンという茶商が、暑い夏に「冷えた紅茶」を配ったことがきっかけで人気を博したと言われています※³。今回リニューアルする「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」は、紅茶としてのおいしさと品質感を強化し、夏にアイスティーが飲みたくなるシーンを提案していきます。 ※² SRI+ 推計販売規模（容量）2019年1月～2022年12月 ※³ キリンホールディングスホームページより

2023年、「午後の紅茶」は“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通して、お客様と社会に幸せを届けていきます。

中味について ※スリランカ産茶葉を使用

●「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」

コクのある香りが特長の「キャンディ茶葉」を20%使用し、甘さとミルク感のバランスを調整することで飲みやすさ・紅茶感を強化しました。これにより、紅茶のおいしさと香りを楽しめる味わいへと進化しました。

●「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」 ※中味は変更ありません

華やかな香りが特長の「ディンブラ茶葉」を20%使用し、紅茶葉の華やかな香り心地よい渋みを楽しめます。

●「キリン 午後の紅茶 レモンティー」 ※中味は変更ありません

フルーティーな香りが特長の「ヌワラエリア茶葉」を15%使用し、紅茶葉の豊かな香りとレモンの爽やかな酸味を楽しめます※⁴。 ※⁴ 果汁0.1%

パッケージについて

・紅茶葉が入っている缶をイメージしたデザインを背景に、「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」はティーポット、「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」はティーカップ、「キリン 午後の紅茶 レモンティー」はガラスのイラストを使用し、紅茶としてのおいしさと品質感を表現しました。

・パッケージの側面には、各フレーバーで使用している茶葉と液色のイラストを追加し、品質感を強化しました。

コミュニケーションについて

・TVCM、店頭、デジタル施策などあらゆる接点で、本商品を通して夏にアイスティーが飲みたくなるシーンを提案していきます。



（左から）

「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」
「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」
「キリン 午後の紅茶 レモンティー」

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|---|
| 1.商品名 | 「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」
「キリン 午後の紅茶 レモンティー」 |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2023年6月6日（火） |
| 4.容量・容器 | ①500ml・ペットボトル ②1.5L・ペットボトル ③280ml・ペットボトル
④185g・缶 ⑤250ml・紙（LLスリム） |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | ①160円 ②370円 ③135円 ④95円 ⑤100円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>