

2023年5月9日

「キリン おいしい免疫ケア」販売絶好調！ 4 月月間の 100ml ペットボトルの販売数量は 2022 年と比較し 2 倍^{※1}！

～自衛意識の高まりに伴い、「手軽な免疫ケア習慣」の提案が好評～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）が今年の3月28日（火）に新発売した「キリン おいしい免疫ケア」の4月月間の販売数量は、2022年に発売した「キリン iMUSE 朝の免疫ケア」と比較し2倍^{※1}と好調に推移しています。また、発売からの累計販売数量^{※2}も約6割増と伸長しています。

※1 2022年3月29日（火）に全国発売した「キリン iMUSE 朝の免疫ケア 100ml ペットボトル」の4月月間の販売数量と比較

※2 発売日から34日間の同期間で比較

当社は、「キリン おいしい免疫ケア」を通して、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

<好調の要因>

■ 自衛意識による「免疫ケア」ニーズの高まり

マスク着用の自由化に伴い、「自分の健康は自分で守っていきたい」という自衛意識が高まっているお客様が約6割^{※3}いることが分かりました。自衛意識の高まりに伴い、健康の土台として「免疫ケア」がお客様の生活に取り入れられていると考えられます。

※3 キリン調べ 対象：全国20～60代男女 n=10,000 調査方法：WEB
調査期間：2023年4月15日（土）～4月16日（日）

■ おいしく手軽に続けられることが好評

「キリン おいしい免疫ケア」は、「キリン iMUSE 朝の免疫ケア」発売時と比較し、購入者数と一人あたりの購入量が何れも増えており、特に購入者数が大幅に伸長しています^{※4}。さわやかな水色のデザインが店頭で目を引き、「免疫ケア」の機能がありながら、デザインや商品名から「おいしさ」も感じられる^{※5}ことが「免疫ケア」を新たに始めるきっかけにつながっていると考えています。また購入いただいたお客様からは、「おいしくて免疫ケアにつながるなら嬉しい」「おいしいから毎日続けられる」と高い評価をいただいております。「機能」と「おいしさ」の両立により、手軽に続けられることが支持されています。

※4 インテージ SCI(70代含む)、全国、2023/3/27～2023/4/23

※5 キリン調べ、2023年4月

■ 習慣化につながる6本パックが特に好調

特に6本パックが好調となっており、発売4週間の取扱い店舗における販売本数は、「キリン iMUSE 朝の免疫ケア」発売時と比較し、約2.5倍に拡大しました^{※6}。

手軽なサイズで購入できることや、まとめ買いにより習慣として飲用されやすいことが好調要因と考えており、「免疫ケア」習慣がお客様の生活に浸透している様子がうかがえます。

※6 インテージ SRI+, 全国、スーパーマーケット、2022/3/28～2022/4/24と2023/3/27～2023/4/23の比較



【機能性表示食品】

<届出表示>

本品には、プラスマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラスマ乳酸菌はpDC（プラスマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|--|
| 1.商品名・容量・容器 | ①「キリン おいしい免疫ケア」 100ml・ペットボトル
②「キリン おいしい免疫ケア」 100ml・ペットボトル 6本パック |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | ①②2023年3月28日(火) |
| 4.価格(消費税抜き希望小売価格) | ①139円 ②834円 |
| 5.届出番号 | ①②H594 |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>