

「氷結[®]」ブランドから、初夏にぴったりのみずみずしく爽やかな限定フレーバー 「キリン 氷結[®] グリーンアップル（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結[®]」ブランドから「キリン 氷結[®] グリーンアップル（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を6月13日（火）より全国発売します。

「氷結[®]」ブランドは2022年に過去最高の年間販売数量を更新し、好調に推移しています。また、お客様からの「氷結[®]」ブランドへの期待のひとつに「さまざまなフレーバーが楽しめる」点があります。本商品は、初夏を感じるような爽やかな酸味の効いたおいしさを楽しめます。

「キリン 氷結[®]」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う（いざなう）」ことを目指すブランドです。今回、限定フレーバーの新商品を発売することで、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長するRTD[※]市場のさらなる活性化を図ります。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

● 中味について

・爽やかな香り

缶を開けて口に近づけた時やグラスに注いだ時などに、かすかに若さを感じる、スッキリ爽やかな香りを実現しました。

・グリーンアップル（青りんご）のみずみずしいおいしさ

熟しきっていない酸味の効いたグリーンアップルのみずみずしさが楽しめる味わいです。

・口の中で弾ける炭酸感とキレのある飲み終わり

クリアで弾けるきめ細やかな炭酸感、飲み終わりの後口のキレの良さを感じられる味わいです。

● パッケージについて

グリーンアップルらしいグリーンとシルバーをベースに、パッケージ全体のみずみずしい果実のシズル感と、初夏の日差しを感じさせる背景で、初夏だからこそ飲みたい「スッキリとしたおいしさ」を感じさせるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] グリーンアップル（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年6月13日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・岡山工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>