

～昨年大好評の期間限定品を今年も発売～
「本麒麟 香りの舞（期間限定）」を7月18日（火）に新発売！
 ～日本産ホップ「IBUKI」の香りをより感じられる香味に進化～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「本麒麟」ブランドから期間限定品「本麒麟 香りの舞（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月18日（火）より全国発売します。

2020年10月の酒税改正で新ジャンルが増税となつてから、新ジャンル市場は縮小傾向にあるものの、引き続きビール類市場において一定の販売規模^{※1}となっており、多くのお客様からご愛飲いただいています。また、近年の物価高騰によってお客様の節約志向が高まっており、今後もエコノミーカテゴリー^{※2}へのニーズは根強いと予測され、新ジャンルは引き続き重要なカテゴリーであると見ています。

※1 当社推計

※2 低価格帯のビール類

「本麒麟 香りの舞（期間限定）」は、2022年11月の発売時に「爽やかな和柑橘の香りとうまみを感じられる」「香りを楽しみながら飲めるおいしさ」といった声をお客様からいただくなど、大変好評いただきました。

今回は、本商品の特長である日本産ホップ「IBUKI」の香りをより感じられる香味に進化させ、お客様が新ジャンルに期待する「うまさと品質」「報酬感」「経済性」といったニーズにお応えすることで、夏のビール類最盛期を盛り上げていきます。

「本麒麟」は「すべてのビール好きの毎日をうれしくする。」ことを目指す新ジャンルブランドです。“うまさだけで勝負”する「造り手の本気の思いが込められたうまさ」であることをお客様に体感いただき、幸せな時間を提供することで、ビール類市場の活性化を目指します。

<商品概要>

●中味について

・昨年に続き和柑橘のような香りが特長の国産ホップ「IBUKI」を一部使用し、初夏の季節に合うようにホップ配合を変更することで、「IBUKI」の香りがより感じられる芳醇な香味に進化させました。

・「本麒麟」と同じく通常の1.5倍^{※3}もの長時間で低温熟成させるとともに、発酵中にホップを漬け込む「ホップアロマ製法」でコク・飲みごたえがありながら、苦みを抑え香りを引き出した味わいに仕上げました。

※3 当社主要新ジャンル比

●パッケージについて

今しか飲めない限定感を醸成する「限定出荷」のアイコンを配し、ホップと飲みやすさを感じるように明るい緑カラーを採用してグラデーションをあしらうことで、本麒麟の香味を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「本麒麟 香りの舞（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年7月18日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g |
| 8. 酒税法上の区分 | リキュール（発泡性）② |
| 9. 製造工場 | キリンビール仙台工場、名古屋工場、福岡工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>