

「氷結®」ブランドから、夏にぴったりのスッキリとした果実の限定フレーバー 「キリン 氷結® ミカンクーラー（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結®」ブランドから「キリン 氷結® ミカンクーラー（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を8月1日（火）より全国発売します。

「氷結®」ブランドは2022年に過去最高※1の年間販売数量を更新し、今年1～6月の販売数量においても、前年比103%と前年を上回り好調に推移しています。

※1「氷結®」ブランド発売の2001年以降において

お客様からの「氷結®」ブランドへの期待のひとつに「色々なフレーバーが楽しめる」点があります。本商品は、夏にぴったりのスッキリとした果実のおいしさを楽しめます。

「キリン 氷結®」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う（いざなう）」ことを目指すブランドです。今回、夏らしさを感じられる限定フレーバーの新商品を発売することで、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長するRTD※2市場のさらなる活性化を図ります。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

●中味について

・みずみずしく爽やかな香り

缶を開けて広がる、夏らしさを感じるみずみずしく爽やかなみかんの香りを実現しました。

・甘味と酸味のバランスの取れた果実感を感じるおいしさ

みかんの甘味と酸味のバランスが良い果実感を楽しめる、スッキリとした味わいです。

・後キレが良く、飲みやすく飲み飽きない

飲み始めのみずみずしいおいしさから飲み終わりにかけて味覚の変化を大きくすることで、後キレの良さを感じられるおいしさに仕上げました。

●パッケージについて

爽快感を感じるブルーとシルバーをベースに、パッケージ全体のみずみずしい果実のシズル感と、夏らしい水面柄を表現する事で、暑い季節にぴったりな「明るい爽快感」と「スッキリとしたおいしさ」を感じさせるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® ミカンクーラー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年8月1日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場・名古屋工場・岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>