

累計販売本数はずいに30億本^{※1}を突破！発売20周年のロングセラーブランド “果汁とお酒だけでできている”「本搾りTM」ブランドから 「キリン 本搾りTM チューハイ 秋柑（期間限定）」発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果汁とお酒だけでできている、果実そのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾りTM」ブランドから、「キリン 本搾りTM チューハイ 秋柑（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を2023年8月22日（火）より全国発売します。

※1 250ml換算 2023年7月10日時点

当社の調査によると、近年のコロナ禍で生活意識や行動が変化し、生活の質を高めるものを求める傾向が強まっています。また、拡大傾向が続くRTD^{※2}市場においても、RTDに対し品質感や本格感への期待が高まっています。中でも「本搾りTM」ブランドは、果汁感がしっかり味わえるお酒としてのおいしさに加え、2003年2月の発売以来、香料・酸味料・糖類無添加の「果汁とお酒だけ」という製法を守り続けているこだわりや「品質感」が多くのお客様に支持され、累計販売本数はずいに30億本を突破し、20年以上に渡り愛されるロングセラーブランドです。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

今回発売する「キリン 本搾りTM チューハイ 秋柑（期間限定）」は、4種の柑橘をブレンドした、すっきりした中にも奥深い味わいが楽しめる、食欲の秋にぴったりのすっきりした味覚が特長です。季節感のある限定フレーバー発売により、お客様の選択肢を増やすことで、間口拡大を図ります。

「本搾りTM」は、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しているブランドです。今回、限定フレーバーの新商品を発売することで、その季節だけお楽しみいただける特別なおいしさを提供していきます。当社は、本商品の発売を通じて、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

“果汁とお酒だけ”でできている、ぎゅっと搾ったレモン・みかん・オレンジをベースに、シークワサーをブレンドした、秋の食卓にぴったりのすっきりした味覚が特長です。香料・酸味料・糖類無添加、果汁11%で、「果実そのままのおいしさ」が楽しめます。

●パッケージについて

ブランドロゴとみずみずしい果実を中心に配置し、秋をイメージさせるオレンジの背景と、複数の柑橘をブレンドしたこの季節だけの「果実そのままのおいしさ」を表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り TM チューハイ 秋柑（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年8月22日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場・名古屋工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>