

## 「キリン 氷結<sup>®</sup>」、豪州での製造・販売を開始！ ～キリンビールが培ってきた RTD<sup>※1</sup> のブレンド技術を生かし、グローバルブランドへ～

キリングループのオセアニア酒類事業を担う Lion Pty Ltd (CEO Sam Fischer、以下「ライオン」) は、キリンビール株式会社 (社長 堀口英樹) が販売する「キリン 氷結<sup>®</sup> シチリア産レモン」を現地で製造し、「KIRIN HYOKETSU LEMON」として8月21日 (月) より豪州で新発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

近年、豪州では多様性のある消費の拡大や、技術力の向上による味覚評価の高まり、爽快感を感じられることなどを背景に RTD 市場が拡大しており、2019 年から 2022 年の年平均成長率は 15%増<sup>※2</sup>と伸長し、新たなお酒の文化として定着しています。また、2023 年から 2026 年までの年平均成長率は約 4%増と見込まれ、注目が集まっています。

さらに、中長期的に訪日オーストラリア人の人数は増加傾向<sup>※3</sup>にあることに加え、現地では日本の食文化がトレンドとなるなど、豪州での日本文化浸透が進んでいます。

※2 Lion 調べ

※3 日本政府観光局 (JNTO)

「氷結<sup>®</sup>」ブランドは、2022 年に日本国内での年間販売数量が過去最高を更新し、2001 年の発売以来、20 年以上も多くのお客様から支持いただいているロングセラーブランドです。今回、「KIRIN HYOKETSU LEMON」を発売することで、豪州の RTD 市場活性化に貢献していきます。

「キリン 氷結<sup>®</sup>」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う (いざなう)」ことを目指すブランドです。豪州での製造・販売を通して、グローバルブランドとしてさらに多くのお客様の「スッキリ明るい気持ち」に貢献していきます。

### ●中味について

「氷結<sup>®</sup>」の特長である「みずみずしく、スッキリとしたおいしさ」はそのままに、これまで培ってきたブレンド技術などを生かしつつ、豪州での健康志向ニーズの高まりに合わせ、糖類 0.3g 未満・カロリー 116kcal・アルコール度数 6%の仕様で、新たに開発しました。

### ●パッケージについて

日本でも好評のブルー×シルバーをクロスし、パッケージ全体でみずみずしい果実感を表現しました。「みずみずしく、スッキリとしたおいしさ」に加え、「明るく楽しい」印象が感じられるデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

1. 商品名	「KIRIN HYOKETSU LEMON」
2. 発売日	2023年8月21日 (月)
3. 発売地域	豪州
4. 容量・容器	330ml・缶
5. アルコール分	6%
6. 純アルコール量	330ml 缶 : 15.8g
7. 製造工場	Lion 社クイーンズランド州 XXXX (フォーエックス) 工場

以上

<参考> Lion 社リリース URL

<https://lionco.com/2023/08/21/experience-the-flavour-of-tokyo-as-kirin-hyoketsu-hits-australian-shores/>

### (お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>