

「キリン 午後の紅茶 季節のご褒美 FRUITS TEA グレープ」を 10月10日（火）より数量限定で新発売

～今年は紅茶のおいしさをよりスッキリと楽しめる味わいへ進化～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料売り上げ本数 No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 季節のご褒美 FRUITS TEA グレープ」を10月10日（火）より数量限定で、全国にて新発売します。

※1 インテージ SRI+ 紅茶飲料市場 2022年1月～2022年12月 累計販売本数

フルーツティー市場は2018年から拡大が続いており、2022年は前年比126%と伸長しています^{※2}。「キリン 午後の紅茶 季節のご褒美 FRUITS TEA グレープ」は、2022年に発売し、華やかな紅茶の香りに、秋らしさを感じる長野県産の巨峰の果汁を合わせたフルーツティーとして好評いただきました。

※2 インテージ SRI+ フルーツティー(当社定義) 2018年～2022年 推計販売金額

今年発売する「キリン 午後の紅茶 季節のご褒美 FRUITS TEA グレープ」は、2022年に発売した同商品の味わいと比較して、果汁と紅茶のバランスを調整することで、紅茶のおいしさをよりスッキリと楽しめる味わいへ進化しました。今年も長野県産の巨峰を使用することで、長野県の地域活性化に貢献するとともに、季節に合わせた旬の果実と紅茶のおいしさで、お客様の日常にちょっと幸せな気分が味わえるひとときを提供し、紅茶市場のさらなる拡大を目指します。

2023年、午後の紅茶は“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

●中味について

・華やかな紅茶の香りに、上品な甘みが特長の長野県産巨峰の果汁を掛け合わせた、ぜいたくな味わいのフルーツティーです。（果汁0.3%）
・「午後の紅茶」ブランドらしく、茶葉にもこだわり、「セイロンティーのシャンパン」と称されるスリランカ産ヌワエリア茶葉を15%使用しました。

●パッケージについて

秋のフルーツとして人気の高いぶどうを象徴的に配することで、季節の限定感と上質な紅茶の品質感が感じられるパッケージへ進化しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 季節のご褒美 FRUITS TEA グレープ」
2.容量・容器	500ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2023年10月10日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	160円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>