

「午後の紅茶 TEA SELECTION」シリーズ 第3弾 茶葉をぜいたくに使用した濃厚なミルクティー 「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION ザ ミルクティー イングリッシュブレンド」 10月17日（火）より期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料売り上げ本数 No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION（ティーセレクション） ザ ミルクティー イングリッシュブレンド」を10月17日（火）より期間限定で、全国にて新発売します。

※1 インタージ SRI+ 紅茶飲料市場 2022年1月～2022年12月 累計販売本数

当社調べによると^{※2}、昨今の環境変化により、飲み物に対するお客様の意識・嗜好の変化として、「自分へのご褒美」「ちょっと贅沢な気分になる」や「味が濃い」などの項目が前年より上昇していることが分かりました。また、ミルクティーカテゴリーは1年の中でも秋から冬にかけて消費量が拡大する傾向にあります^{※3}。

※2 2022年 n=5,362、2021年 n=5,542 ※3 インタージ SRI+ 紅茶飲料市場 2020年～2021年10-12月累計 販売推計規模(金額)

「午後の紅茶 TEA SELECTION」シリーズは、おいしい紅茶で「上質な休憩時間」を楽しんでいただきたいという思いから、茶葉を厳選しブレンドした紅茶をお届けしています。第3弾となる「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION ザ ミルクティー イングリッシュブレンド」は、1.5倍^{※4}の茶葉をぜいたくに使用した濃厚なミルクティーです。茶葉のブレンドにもこだわり、紅茶葉の味わいとミルクがバランスよく楽しめるように、「ウバ茶葉（51%使用）」と、「アッサム茶葉（47%使用）」をブレンドしています。

※4 「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」比

ミルクティーが飲みたくなる冬に向けて、本商品を発売することで、お客様の日常においしい紅茶で「上質な休憩時間」を提供し、紅茶市場のさらなる拡大を目指します。

2023年、午後の紅茶は“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。



●中味について

・紅茶葉の味わいとミルクがバランスよく楽しめるように、茶葉を1.5倍使用したイングリッシュブレンド^{※5}の濃厚なミルクティーです。甘すぎない味わいで、大人の方にも楽しんでいただけるおいしさに仕上げました。
・ミルクティーと相性が良く爽やかな香りが特長である世界三大銘茶の「ウバ茶葉（51%使用）」と、まるやかなコクと深みが特長である「アッサム茶葉（47%使用）」をブレンドしました。

※5 ミルクに合う力強い味わい・香りが感じられる茶葉を用いたブレンド

●パッケージについて

・紺色を背景に金色の文字を入れることで、紅茶の本場である英国らしさを表現し、上質感を感じられる佇まいで、濃厚なミルクティーであることを分かりやすく伝えました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION ザ ミルクティー イングリッシュブレンド」
2.容量・容器	400ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2023年10月17日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	173円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>