

～Twitter 投稿数に応じて、機能性表示食品「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」(7日分)を医療機関に寄付～

## 「#iMUSEで医療支援」プロジェクトを実施

～プロジェクトに賛同する皆さまの思いが、医療現場の支援に！～

キリンホールディングス株式会社(社長 磯崎功典)は、5月6日(木)～8月31日(火)の期間、Twitterを通じた医療支援プロジェクト「#iMUSEで医療支援」を実施します。

当プロジェクトでは、「#iMUSEで医療支援」というTwitterのハッシュタグで皆さまから投稿頂いたツイート1件につき、「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」(7日分)1袋を全国の医療機関に寄付※<sup>1</sup>します。さらに参加いただいた方の中から抽選で毎月100名様に「iMUSE BOX」※<sup>2</sup>をプレゼントします。

※<sup>1</sup> 毎月月末時点でのTwitter投稿数に応じて全国の医療機関に寄付し、医療従事者へお渡しいただきます。

※<sup>2</sup> 「キリン iMUSE レモン」、「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」(15日分)、「キリン iMUSE professional プラズマ乳酸菌サプリメント」が1商品ずつ入ったアソートセット。

新しい日常が始まって2年目になり、健康に対する考え方も変化する中で、「免疫」に対しても意識をする人が増えています。iMUSEはそういった皆さまの健康でいようとする気持ち、そしてこれからも誰かを思う気持ちに寄り添うブランドであり続けます。また、日々免疫ケアをしながら生活する一人ひとりの健康と、医療従事者の方々の健康を繋げ、共に支えるための支援として「#iMUSEで医療支援」プロジェクトを展開していきます。

キリングroupは、今後も当groupならではの強みを生かした「ヘルスサイエンス領域」を育成するとともに、皆さまが、明るく健康で生き生きと過ごせるような環境を醸成していきます。

### 「#iMUSEで医療支援」プロジェクト 概要

#### ■対象期間 2021年5月6日(木)～2021年8月31日(火) ※<sup>3</sup>

※<sup>3</sup> 寄付目標200,000ツイート。「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」(7日分)200,000袋に到達した場合は、対象期間中であっても終了または目標を更新する場合があります。また、寄付目標数は予告なく変更させていただく場合があります。

#### ■参加方法

- 1.キリンビバレッジ公式 Twitter アカウントをフォロー  
[https://twitter.com/kirin\\_company](https://twitter.com/kirin_company)
- 2.利用規約をご確認の上、応募期間内にキリンビバレッジ公式アカウントから投稿した「#iMUSEで医療支援」がついたツイートボタンをタップ、または「#iMUSEで医療支援」をつけてツイート
- 3.「#iMUSEで医療支援」が付いたツイート1件につき、「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」(7日分)1袋を医療機関に寄付します。  
またツイートしていただいた方の中から抽選で毎月100名様に「iMUSE BOX」をプレゼントします。



#### ■「#iMUSEで医療支援」プロジェクト 特設サイト

- ・特設サイト (<https://www.imuse-p.jp/support/>) を、5月6日(木)AM10時に公開します。
- ・「#iMUSEで医療支援」を知った方に、この支援を身近に感じていただけるようなオリジナルの音楽コンテンツを、同サイト内で5月下旬から公開します。Lo-Fi HipHop※<sup>4</sup>の心地よいサウンドとともに、現代を生きる一人の日常と、医療従事者の方の日常を描いた30分の動画です。勉強や仕事などで集中したい時の作業用動画として、部屋で過ごすBGMとして、また眠る前のリラックス用など、自由にお楽しみください。

※<sup>4</sup> Lo-Fi HipHopとは、ネットを中心に、2010年代後半に生まれた音楽ムーブメント。インストルメンタルの落ち着いたサウンドと、変わらない日常を描いた映像が特長で、視聴者同士がコミュニティを形成することも。



イメージ画像

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付資料：iMUSEブランド 商品ラインナップ…1枚

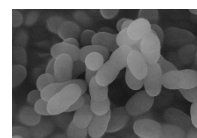
#### (お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 お客様相談室(フリーダイヤル)0120-770-502  
キリンホールディングス ホームページ <https://www.kirinholdings.co.jp/>

## iMUSE ブランド 商品ラインアップ

### ■キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫の維持をサポートする乳酸菌です。世界で初めて※免疫の司令塔 pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけることが論文で報告されています。キリンホールディングス、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。



プラズマ乳酸菌

※ ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医学中央雑誌 Web の掲載情報に基づく）

### ■「プラズマ乳酸菌」を使用したキリンの機能性表示食品ラインアップ



医療機関取扱  
サプリメント

家庭宅配専用商品  
※東北、一部首都  
圏エリア限定

No.	販売元	商品名	発売日	容量	希望小売価格 (税抜)
①	キリンビバレッジ	「キリン iMUSE レモン」	2020年11月24日(火)	500ml	143円
②		「キリン iMUSE 水」		500ml	
③		「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」		500ml	
④	キリンホールディングス	「キリン iMUSE professional プラズマ乳酸菌サプリメント」	2020年11月上旬より順次発売	30粒入り (1日2粒)	2,200円
⑤		「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」 (15日分)	2020年11月11日(水)	60粒入り (1日4粒)	1,833円
⑥		「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌サプリメント」 (7日分)	2020年11月24日(火)	28粒入り (1日4粒)	905円
⑦	小岩井乳業	「小岩井 iMUSE 生乳(なまにゅう)ヨーグルト」	2021年1月12日(火)より順次切り替え	100g	120円
⑧		「小岩井 iMUSE ドリンクヨーグルト」		115g	120円
⑨		「小岩井 iMUSE 生乳(なまにゅう)ヨーグルト」		400g	380円
⑩	小岩井乳業 ※家庭宅配専用商品	「小岩井 ヨーグルト iMUSE プラズマ乳酸菌」	2021年1月26日(火)より	100g	オープン価格
⑪	※東北、一部首都圏エリア限定	「小岩井 のむヨーグルト iMUSE プラズマ乳酸菌」		115g	オープン価格

#### 【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。