

～ 「プラズマ乳酸菌」入り飲料は9月累計販売数量前年比約4割増と好調！

健康意識の高まる秋冬に向けてパッケージを刷新 ～

「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」をリニューアル発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「健康な人の免疫機能の維持をサポート」する機能性表示食品「キリン iMUSE（イミューズ） ヨーグルトテイスト」のパッケージデザインを変更し、11月7日（火）より全国でリニューアル発売します。

※1 健康な人の免疫機能の維持をサポート【プラズマ乳酸菌の研究報告】

「プラズマ乳酸菌」入り飲料は、「iMUSE」ブランドや「おいしい免疫ケア」シリーズの販売好調に加え、夏場の免疫ケア需要獲得に向けた新商品の発売も寄与し、2023年の1月～9月までの累計販売数量は、前年比約4割増と好調に推移しています。「iMUSE」ブランドが日本で初めて免疫機能で機能性表示食品として届出受理された2020年以降、販売数量は継続して伸長しています。

「プラズマ乳酸菌」入り飲料で特に注力している「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」は、量販店や自動販売機を中心にお客様に購入いただいています。今回、「ヨーグルト味」であることをより分かりやすく伝え、商品特長である「免疫ケア」の視認性を高めたパッケージへ変更し、「日常的に飲めて手軽に免疫ケアに役立つヨーグルトテイスト飲料」として、「おいしい×機能」でお客様の毎日においしい健康をお届けします。さらに、寒くなり健康意識が高まる秋冬に向けて、“免疫ケア”の重要性を伝えるプロモーションを通して、“免疫ケア”習慣の啓発にも取り組んでいきます。

当社は、「プラズマ乳酸菌」入り飲料のさらなる成長を通じて“免疫ケア”という新しい習慣をサポートすることで、お客様の健康に貢献していきます。

■「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト 500ml」のリニューアルポイント

- ・「ヨーグルト味」であることと商品特長である「免疫ケア」の視認性を高めたデザインへ変更し、「日常的に飲めて、手軽に免疫ケアに役立つヨーグルトテイスト飲料であることを分かりやすく伝えるパッケージへ進化しました。
- ・すっきりとした甘さのヨーグルト味で、ゴクゴク飲める、毎日の水分補給にもぴったりな味わいです。

※中味の変更はありません

【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名・容量・容器

①「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」 500ml・ペットボトル

②「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」 500ml・ペットボトル 6本パック

2.発売地域

全国

3.発売日

①②2023年11月7日（火）

4.価格（消費税抜き希望小売価格）

①163円 ②978円

5.届出番号

F183

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>