

日本や世界の名門ワイナリーから厳選したワインを1年間の定期コースでお届け 「&winemakers club2024」を11月20日（月）より販売開始

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、ワインの1年間定期コース「&winemakers club2024」をメルシャンの体験型新ECサイト「WINE & DOORS（ワイン・アンド・ドアーズ）」にて11月20日（月）より50セット限定で発売します。

「&winemakers club2024」は日本や世界の名門ワイナリーの中から、ワイナリー限定品や日本未発売品を含む厳選ワインをお届けするほか、それぞれのワインに関するセミナーやディナーイベントの先行予約など、各種特典が楽しめる企画です。ワインの造り手の思いや、それぞれのブランドが持つストーリーを体験型のコンテンツを通じて伝えることで、お客様とワインの世界をつなげ、ワインのある豊かな生活を提供していきます。

●「&winemakers club2024」について

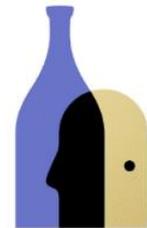
シャトー・メルシャン（日本）、パイパー・エドシック（フランス）、アルベール・ビショー（フランス）、トリヴェント（アルゼンチン）、ペンフォールズ（オーストラリア）など日本や世界の名門ワイナリーから厳選したワイン4本セットを、1年間で合計4回お届けします。また、それぞれのワインに関するセミナーやディナーイベント、ワイナリーツアーなど特別なイベントの先行案内をお送りする各種特典を用意しました。

●体験型新ECサイト「WINE & DOORS」について 担当者コメント

「WINE & DOORS」はワインの販売を行うだけでなく、ワインと食はもちろんのこと、ワインとカルチャー（伝統・音楽・芸術など）をつなぐコンテンツをお客様に体験いただけるECサイトです。サイト名にある“DOORS”は、「ワインの世界につながるさまざまな扉」を表しています。

多様で奥深いワインそのもののおいしさはもちろんのこと、ワイナリーやレストランでの心に残る体験、ブランドがもつ物語や造り手の思い、ワインを通して出会う新しい発見や喜びなど、ワインの世界にはワクワクするような扉がたくさん隠されています。「WINE & DOORS」はたくさんの扉をお客様に紹介し、扉の先にあるワインの世界とお客様がつながっていく場所を提供したいと考えています。

また、世界的な潮流である「サステナブルなものを選びたい」というお客様のニーズに応えるため、サステナビリティに真摯に取り組む、品質の高いワイン造りをするワイナリーを選定するほか、体験型イベントやサイト内のさまざまなコンテンツを通じて当社やパートナーワイナリーが行う、持続可能なワイン造りをお伝えしていきます。



WINE & DOORS

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

※添付資料・・・「&winemakers club2024」概要 1枚、「WINE & DOORS」概要 2枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報サイト <https://www.kirin.co.jp>

「&winemakers club2024」概要

1. 名称
「&winemakers club2024」
2. 内容
年間 4 回(24 年 1 月、4 月、7 月、10 月予定) ×4 本セット 計 16 本をお届け
3. 販売価格 110,000 円(税込、送料込)
4. お届けするワイン
日本や世界の名門ワイナリーから厳選したワイン 16 本をお届け
シャトー・メルシャン（日本）、パイパー・エドシック（フランス）、アルベール・ビショー（フランス）、トリヴェント（アルゼンチン）、ペンフォールズ（オーストラリア）※など、日本や世界の名門ワイナリーから厳選したワインを 4 本セットで 4 回お届けします。
※上記以外のワイナリーのワインも随時選定してお届けします。
5. 受付期間
2023 年 11 月 20 日（月）～2024 年 1 月 5 日（金）50 セット限定販売
※なくなり次第終了
6. 申し込み方法
メルシャン EC サイト「WINE & DOORS（ワイン・アンド・ドアーズ）」にアクセスし、申し込みください。
申込先 URL : <https://wineanddoors.jp/>
※2023 年 11 月中旬よりお申込みページ開設予定
7. 特典
 - WINE & DOORS 内での買い物でポイント 10 倍、および送料無料
対象：WINE & DOORS 内で販売しているボトルワイン、セットワイン
※割引対象アイテムは一部除外がある場合があります。
 - シャトー・メルシャンワイナリー来場時ウェルカムワインの提供
シャトー・メルシャンワイナリー来場時に、グラスワイン（1 杯サービス）をご本人様と同伴者 2 名様分（合計 3 名様分）を提供
 - 限定希少ワインやイベントの先行案内

「WINE & DOORS」概要

1. 名称

ちょっと誰かに伝えたいような、ワインの世界に出会えるショップ
「WINE & DOORS (ワイン・アンド・ドアーズ) 」

2. URL

<https://wineanddoors.jp/>

※2023年10月11日(水) 15:00 公開

3. サイト内容

ワインの造り手の思いやそれぞれのブランドが持つストーリーをサイト内のコラムや、ワインに関連したイベントなどを通じて体験いただける EC サイトです。

4. サイトコンテンツ

1) 「&CHATEAU MERCIAN (アンド・シャトー・メルシャン) 」

ワイナリーで行っているツアーやイベント等の紹介や、シャトー・メルシャンの造り手からワインへの思いやこだわり、日本の食卓に合わせたワインの楽しみ方など日常の役立つ情報を紹介します。

2) 「&WINEMAKERS (アンド・ワインメーカーズ) 」

多彩なワインを造る世界のワインメーカーの想いや世界観を、日本で140数年ワイン造りを行うシャトー・メルシャンのワインメーカーの目線から紹介します。また、各ワインメーカーが厳選するワインやその楽しみ方などを紹介します。

3) 「&EXPERIENCE (アンド・エクスペリエンス) 」

ワイナリーツアーやワインメーカーと楽しむ料理とワインのイベントだけでなく、音楽やアート、カルチャーなどのさまざまな世界をワインから繋がる新たな扉“DOOR”とし、コラボレーション企画やイベントを提供します。また、ホテルやレストラン等で実施されるフェアなど身近にワインを楽しんで頂ける情報もお届けする予定です。

4) 「&COLUMN (アンド・コラム) 」

ワインメーカーへのインタビューやワインメーカーのセミナーだけでなく、「ワイン&something」といったワインと掛け合わせることで「ワインのある潤いのある豊かな生活」を提供できるコンテンツをお届けしていきます。

5. 「WINE & DOORS」サイトオープン記念イベントについて

「WINE & DOORS」サイトオープンを記念したスペシャルイベントを開催します。当日はウェルカムドリンクのシャンパーニュをはじめ、ブルゴーニュやオーストラリアなど世界各国のワインを約20種類テイastingしていただけるほか、メルシャン エグゼクティブ・ワインメーカー安蔵光弘やこの日のために来日するシャブリの名門「ドメーヌ・ロン・デパキ」のワインメーカーであるルイ・ジモネ氏を迎え、特別セミナーを開催します。そのほかにも常にユニークな切り口で本の面白さを提案し続ける「文喫」とのコラボレーション企画や武蔵野美術大学の学生がワインをテーマに作品を仕上げるライブアートなど、「WINE & DOORS」のサイトコンテンツを表現したさまざまな“DOOR”を体験いただけます。

■開催日時：2023年11月29日(水)

1部 13:30-15:30 (開場 13:00)

2部 18:30-20:30 (開場 18:00)

※1部と2部の内容は同じです。

■場所：センチュリーコート丸の内(東京都千代田区丸の内2-1-1 明治生命館 B1F)

JR 東京駅 丸の内南口 徒歩5分

JR 有楽町駅 国際フォーラム口 徒歩5分

地下鉄千代田線二重橋駅 1番出口

■ 内容

- ・約 20 種類のワインテイスティングとフィンガーフードの立食形式
- ・“本と出会うための本屋”で話題の「文喫」とシャトー・メルシャンのコラボ企画
- ・シャブリの名門ワイナリーの生産者ルイ・ジモネ氏を招いての特別セミナー
- ・「松本珈琲店 Maturica -まつりか 1978」による珈琲とワインの共通点に迫る体験型トークショー
- ・ピアノ生演奏に合わせて楽しむ音楽×ワインの世界
- ・武蔵野美術大学生が表現するワインをテーマとした展示とライブアート

■ イベントチケット販売価格：10,000 円（税込）

■ 定員：各部 120 名様 合計 240 名様

■ ドレスコード：スマートカジュアル

■ 申込締め切り：2023 年 11 月 27 日（月）23:59

URL：<https://wineanddoors.jp/view/item/000000000316>

※先着順、定員に達し次第締め切りとなります。

以上