

累計販売本数はずいに 30 億本^{※1} を突破！ 発売 20 周年のロングセラーブランド “果汁とお酒だけでできている”「本搾りTM」ブランドから 「キリン 本搾りTM チューハイ 冬柑（期間限定）」発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果汁とお酒だけでできている、果実そのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾りTM」ブランドから、「キリン 本搾りTM チューハイ 冬柑（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 2023 年 11 月 14 日（火）より全国発売します。

※1 250ml 換算 2023 年 9 月 30 日時点

RTD^{※2} 市場は 2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。「本搾りTM」ブランドは、果汁感がしっかり味わえるお酒としてのおいしさに加え、2003 年 2 月の発売以来、香料・酸味料・糖類無添加の「果汁とお酒だけ」という製法を守り続けているこだわりや「品質感」が多くのお客様に支持され、累計販売本数はずいに 30 億本を突破し、20 年以上に渡り愛されるロングセラーブランドです。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

今回発売する「キリン 本搾りTM チューハイ 冬柑（期間限定）」は、グレープフルーツをベースに、ゆず、レモン、すだち、かぼすをブレンドした、すっきりとした果汁感で、冬の定番である鍋料理にもぴったりなチューハイです。

「本搾りTM」は、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しているブランドです。今回、限定フレーバーの新商品を発売することで、その季節だけお楽しみいただける特別なおいしさを提供していきます。当社は、本商品の発売を通じて、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

● 中味について

“果汁とお酒だけ”でできている、ぎゅっと搾った 5 種の柑橘をブレンドした、冬の食卓にぴったりなチューハイです。それぞれの果実の特長を生かす「本搾りTM」ならではのブレンド技術により、香り高いゆず・すだち・かぼすの甘くなくすっきりした果汁感で鍋料理等にぴったりなさっぱりとした味わいに仕上げました。香料・酸味料・糖類無添加、果汁 11%で、「果実そのままのおいしさ」が楽しめます。

● パッケージについて

ブランドロゴとみずみずしい果実を中心に配置し、冬をイメージさせる背景と、複数の柑橘をブレンドした、この季節だけの「果実そのままのおいしさ」を表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り TM チューハイ 冬柑（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023 年 11 月 14 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場・名古屋工場、岡山工場、キリンディステイラー富士御殿場蒸溜所
以上 |

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>