

2023年10月31日

発売3週間で年間目標の約5割を販売！ 「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」好調！

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）が10月3日（火）に新発売した「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」は、発売から3週間で年間目標の約5割を販売し、大変好評をいただいています。当商品の発売により「おいしい免疫ケア」シリーズは合計4商品^{*1}となりラインアップを拡大しています。当社は、「キリン おいしい免疫ケア」を通して、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

^{*1} 「キリン おいしい免疫ケア 100ml ペットボトル」「キリン おいしい免疫ケア 200ml ペットボトル」「キリン おいしい免疫ケア カロリーオフ 100ml ペットボトル」「キリン おいしい免疫ケア 睡眠 100ml ペットボトル」の4商品

■「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」好調要因

①ダブル機能「睡眠の質向上」×「免疫ケア」への期待

当商品は、「睡眠の質向上^{*2}」と「免疫ケア^{*3}」をサポートするダブルヘルスクレームの機能性表示食品です。当社調査によると、当商品を購入した理由として、「睡眠の質を高めてくれそうだから」に次いで「免疫力を高めてくれそうだから」があげられました^{*4}。ダブルの機能に期待を寄せて購入され、睡眠課題を起点とした新たな「免疫ケア」ユーザーの獲得につながっていることが推察されます。

②自分をいたわる商品として購入

当社調査より、当商品は、「夜の体調管理」や「睡眠の質向上」を目的に、「お風呂上がりから寝る前」に多く飲用されていることが分かりました^{*4}。また飲用後の気持ちとして、「安らぎ」「自分にお疲れさま」「ちょっと贅沢」があげられている^{*4}ことから、日常生活の中で自分をいたわる商品として購入されていることが推察されます。

^{*2} 眠りの深さ、すっきりとした目覚めの向上をサポート【GABAの研究報告】

^{*3} 健康な人の免疫機能の維持をサポート【プラズマ乳酸菌の研究報告】

^{*4} 当社調べ（2023年10月 n=10,000）



■「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」担当者コメント

キリンビバレッジ株式会社マーケティング部ブランド担当 松岡 祥子

昨今、睡眠に対するニーズが高まり、手軽に対策ができるドリンクタイプの睡眠ケア商品が広く受容されています。当社調査によると、睡眠課題が免疫にも影響していると感じているお客様が多いことがわかりました。

「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」の発売を通じて、睡眠の質向上をサポートしながら、「健康のための土台づくり」にも貢献したいと思っています。



【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）とGABAが含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。GABAは睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）の向上に役立つことが報告されています。
- 本品は、国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|--|
| 1.商品名・容量・容器 | ①「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」 100ml・ペットボトル
②「キリン おいしい免疫ケア 睡眠」 100ml・ペットボトル 6本パック |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2023年10月3日（火） |
| 4.価格（消費税抜き希望小売価格） | ①159円 ②954円 |
| 5.届出番号 | 159 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>