

2021年5月13日

～ミルクに自信のある小岩井ブランドのロングセラー商品を大きく刷新～ 「小岩井 The カフェオレ」を6月15日（火）にリニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、素材のおいしさにこだわる「小岩井」ブランドの「小岩井ミルクとコーヒー」を大きく刷新し、「小岩井 The カフェオレ」として6月15日（火）より全国でリニューアル発売します。

近年のコーヒー市場^{※1}は、小型ペットボトルコーヒーの需要が拡大^{※2}しており、中でもカフェオレは購入者数が最も多いカテゴリー^{※3}となっています。また、日常的にコーヒーを飲用しているお客様においては、ミルク感を期待して商品を選ぶ方が多く、そのニーズは非常に高くなっています^{※4}。

このようなお客様の期待に対して、小岩井農場を原点としてミルクに強みをもつ「小岩井」ブランドだからこそ応えられる商品として、「小岩井 The カフェオレ」を発売します。生乳そのままの風味が感じられる「小岩井生クリーム」を使用し、商品名とパッケージを大きく刷新することで、ミルクのおいしさにこだわったカフェオレとして、一息つきたいお客様に上質な休憩時間を提供します。

※1 缶やペットボトルに入ったすぐ飲める RTD（Ready to Drink）コーヒー市場

※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ

※3 インテージ SCI（100人あたり平均購入本数、2016～2020年）

※4 2019年当社調べ

「小岩井」ブランドはこれからも素材を生かしたものづくりで、子どもから大人まで安心してお楽しみいただける、“心ほどける”おいしさをお届けします。

●「小岩井 The カフェオレ」

①商品名について

「小岩井 ミルクとコーヒー」は1999年の発売から今年で22周年を迎えるロングセラー商品です。ミルクのおいしさにこだわった「小岩井の自信作」であることがお客様に伝わるように、「小岩井ミルクとコーヒー」から「小岩井 The カフェオレ」に変更しました。

②中味について

生乳そのままの風味が感じられる「小岩井生クリーム」を使用しています。ミルクのまろやかなコクがしっかり感じられながらも、スッキリとした甘さで飲みやすい味わいを実現しました。

③パッケージについて

シンプルで高級感を感じるデザインに刷新し、全面白地と堂々と配置した「小岩井」のブランド名で、ミルクの上質なおいしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. 商品名 | 「小岩井 The カフェオレ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2021年6月15日（火） |
| 4. 容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 150円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス www.kirin.co.jp ※ホームページから商品画像を取得できます。