

「キリン 氷結[®] ロゼスパークリング（期間限定）」 2 月 13 日（火）発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結[®]」ブランドから「キリン 氷結[®] ロゼスパークリング（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 2 月 13 日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{*1} 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景や RTD ユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「食事に合う」「飲み飽きない」というニーズを捉えて、多くのお客様に支持され、2023 年 1 - 12 月において過去最高^{*2} の販売数量を更新し、好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料 ※2 2001 年ブランド発足時からの同期比において

「氷結[®]」ブランドは 2001 年の発売以降、お客様からの期待の一つである「さまざまなフレーバーが楽しめる」という声に応えてきました。本商品は、春の到来を感じて明るく楽しい気持ちになれるようなパッケージと、ブドウのみずみずしいおいしさを楽しめます。この時期に限定フレーバーの商品を発売することで、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供します。

「氷結[®]」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う（いざなう）」ことを目指すブランドです。今回、春ならではの限定商品を発売することで、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

● 中味について

・華やかな香りに、ブドウのみずみずしいおいしさと軽やかな炭酸感のバランスが良く、スッキリ爽やかなおいしさを実現しました。

● パッケージについて

・桜色とシルバーをベースに、ブドウのみずみずしさと、スパークリングワインの軽やかな炭酸感を感じさせるデザインに仕上げました。
・全体に舞う花びらや、「春限定」アイコンにより、春の季節感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷結 [®] ロゼスパークリング（期間限定）」
2. 発売日	2024 年 2 月 13 日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 純アルコール量	350ml 缶:14g、500ml 缶:20g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・ キリンディスティラリー富士御殿場蒸留所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>