

「キリンビール 晴れ風」絶好調！ 発売から約1ヵ月での販売数量がキリンビール過去15年の ビール類新商品で最大の売り上げを達成

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、4月2日（火）より新発売した17年ぶりのスタンダードビール新ブランド※1「キリンビール 晴れ風（以下、晴れ風）」の販売数量が、発売から約1ヵ月で、当社過去15年のビール類新商品で最大の売り上げを達成しました。また年間販売目標の4割を超える200万ケース※2を突破し好評をいただいています。販売好調に伴い、5月中旬より新たに横浜工場での製造を予定し、7工場体制で製造を行うなど、増産体制も強化しています。

※1 プレミアム・クラフト・販売先限定品・既存ブランド派生品を除く

※2 5月10日（金）時点 大びん換算

これからも「晴れ風」を通じてビールカテゴリーに新しい風を吹かせ、さらなる市場の魅力化・活性化を推進していきます。

■「晴れ風」好調要因

17年ぶりのスタンダードビール新ブランドへの期待と、「ビールとしてのうまみや飲みごたえ」と「飲みやすさ」を両立させたバランスの良い味わいが好評

① 味わいが高評価

「ビールとしてのうまみや飲みごたえ」と「飲みやすさ」を両立したバランスの良い味わいという特長に対して、「しっかりビールの味わいがありながら、クセがなく飲みやすい」「おいしくて感動した」など、お客様からご好評の声をいただいています。ビールを普段飲まれる方はもちろん、最近ビール類を飲んでいなかった方の購入も多く、カテゴリー拡大に寄与しています。

② 発売前からの話題化

17年ぶりの新ブランドとして大規模な広告出稿を実施。約280万件のX（旧Twitter）での発話が生まれ、大きく話題化に繋がりました。

③ 晴れ風 ACTION への共感

第一弾である日本全国の「桜」をテーマにした応援活動に対して、寄付金総額は発売1ヵ月で目標額の約9割を超える3,700万円※3に到達。「桜を守る活動を応援したい」「毎日楽しく参加している」など好意的な声を多数頂いています。

※3 5月10日（金）時点



記

1. 商品名	「キリンビール 晴れ風」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2024年4月2日（火）
4. 容量・容器	350ml 缶・500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ www.kirin.co.jp * ホームページから商品画像を取得できます