

～年間販売目標の約 7 割を突破!好調な「本搾りTMプレミアム」から初の期間限定品登場～
「キリン 本搾りTMプレミアム 5 種の柑橘と愛媛産甘夏（期間限定）」
6 月 18 日（火）発売!

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が 2 月 27 日（火）より発売した、複数果実のブレンドと果実の余韻が楽しめる「本搾りTMプレミアム」シリーズは販売が好調に推移し、約 2 カ月で年間販売目標の約 7 割を突破しました。その「本搾りTMプレミアム」シリーズ初の限定商品として、「キリン 本搾りTMプレミアム 5 種の柑橘と愛媛産甘夏（期間限定）」（350ml 缶）を 6 月 18 日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} が食事のシーンで飲用される機会が増え、スッキリ飲みやすい RTD が好まれる傾向にあります。また、生活の質への意識から、お酒の原材料や製法への関心が高まっています。「本搾りTM」ブランドは 2003 年の発売以降、「果実とお酒だけでつくる」ことにこだわってきました。2 月にプレミアムシリーズを新発売したことをきっかけに、お客様の「本搾りTM」ブランドへの興味関心がより高まり、「本搾りTM」の販売数量も、24 年 1～4 月計が前年比 105%と伸長しました。香料・酸味料・糖類無添加の製法を守り続けるこだわりの品質と、本格的な果汁感によるすっきりとした味覚が支持をいただき、トライアル・レポートにつながったと見ています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

プレミアムシリーズは、「本搾りTM」ブランドがこれまで培ってきた果実とお酒だけでつくるブレンドの技術を生かし、果汁の選定からお酒とのバランスまでこだわり抜いています。また香り高さが特長の国産柑橘をアクセントフレーバーに使うなどの目新しさや新しいおいしさが好評をいただいています。今回発売する「キリン 本搾りTMプレミアム 5 種の柑橘と愛媛産甘夏（期間限定）」は、5 種の柑橘を使用し愛媛産甘夏のジュシーで甘酸っぱい香りを効かせた、夏だけの爽やかな香りの余韻が楽しめる、プレミアムシリーズ初の限定商品です。

「本搾りTM」ブランドは、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しているブランドです。新たに発売する限定商品を通じて、多様化する RTD へのニーズの中、お客様へ新たな選択肢を提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

うんしゅうみかん、りんご、レモン、グレープフルーツ、夏みかん、はっさくの果汁感や、和柑橘のほろ苦く奥行きのある味わいに、愛媛産甘夏の甘酸っぱい香りを効かせた、夏らしい爽やかな香りが楽しめます。※果汁 28%

●パッケージについて

複数の果実をブレンドしたおいしさをリアルな果実イラストで表現し、光沢のある色使いや白いラベルで丁寧なものづくりを感じさせる、シンプルなデザインに仕立てました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り TM プレミアム 5 種の柑橘と愛媛産甘夏（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2024 年 6 月 18 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶:14g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディステラリー-富士御殿場蒸溜所（予定） |

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>