

「キリン 氷結[®]無糖 白ブドウスパークリング ALC.7% (期間限定)」 6月25日(火)新発売

キリンビール株式会社(社長 堀口英樹)は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖(以下、氷結[®]無糖)」シリーズより、「キリン 氷結[®]無糖 白ブドウスパークリング ALC.7% (期間限定)」(各350ml缶・500ml缶)を、6月25日(火)より新発売します。

RTD^{※1}市場は中長期的に伸長傾向^{※2}にあり、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に引き続き注目が集まっており、なかでも「氷結[®]無糖」シリーズは、当社RTDの売上No.1^{※3}ブランドとして成長しています。「食事に合う」ことへのニーズの高まりなどから、RTD市場で存在感を増す「無糖チューハイ」カテゴリーにおいて、「氷結[®]無糖」は同カテゴリーをけん引するブランドとして、独自のおいしさを通じてお客様の期待に応えていきます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

※2 キリンビール推計

※3 氷結[®]無糖シリーズ 2023 年年間出荷実績

3月に発売し好評いただいている「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7% (期間限定)」に続き、限定商品第2弾では、夏にスッキリ飲めるフレーバー、白ブドウスパークリングを採用しました。「キリン 氷結[®]無糖 白ブドウスパークリング ALC.7% (期間限定)」は、白ブドウの果実味が感じられながら、余計な甘さのないスッキリとしたクリアなおいしさを実現しています。通年品とは異なる限定フレーバーで、新しいお客様にもアプローチしていきます。

「氷結[®]」ブランドは「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。「氷結[®]無糖」シリーズから限定商品を発売することによって、「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大に貢献し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

「キリン 氷結[®]無糖 白ブドウスパークリング ALC.7% (期間限定)」商品特長

●中味について

夏にぴったりな白ブドウの爽やかな果実味とスッキリした飲み心地が楽しめます。甘くない、爽快なおいしさの無糖チューハイです。(果汁2.5%)

●パッケージについて

クリアな印象のシルバー&ホワイトに、白ブドウの爽やかさを感じさせるライトグリーンとライトブルーを組み合わせ、グラスシズルで直感的なおいしさを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 無糖 白ブドウスパークリング ALC.7% (期間限定)」 |
| 2. 発売日 | 2024年6月25日(火) |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所(予定) |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>