



「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング リフレッシュ」 7月2日（火）より新発売！

～カロリミットコラボ商品、青りんごと赤りんごの甘酸っぱい味わいが楽しめる機能性炭酸飲料～

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘、以下キリンビバレッジ）は、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と共同開発した、機能性表示食品「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング リフレッシュ」を7月2日（火）より、全国で新発売します。

近年、健康意識の高まりを背景に機能性炭酸飲料市場が拡大^{※1}しています。中でも、機能性炭酸飲料のメインユーザーである40-50代では、「甘い炭酸は飲みたいが健康が気になる」というニーズ^{※2}があることがわかりました。

当社はファンケルと共同開発した本商品を通じて、フルーツ炭酸としてのおいしさや爽快感と、カロリミットブランドのもつ健康感により「おいしさ×健康」の価値を提案します。また本商品は難消化性デキストリンを配合した「食事の糖と脂肪の吸収を抑える」機能性表示食品です。

※1 インタージェ SRI 販売拡大推計（金額）、機能性炭酸市場、全業態 2019年～2022年

※2 当社調べ 2023年11月定性調査

■「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング リフレッシュ」について

①中味

- ・難消化性デキストリンの働きで、食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能が期待できます。
- ・青りんごと赤りんごの甘酸っぱい味わいが特長です。※果汁10%未満
- ・食事にも合うすっきりとした味わいです。

②パッケージ

- ・カロリミットのロゴを正面に配置することでカロリミットブランドらしい品質感と健康感が感じられ、2種のりんごのおいしさが伝わるデザインです。

【機能性表示食品】

届出表示：本品には難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。

難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は、国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。



■「カロリミット」ブランドについて

- ・ファンケルが販売する「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートする“サプリメントブランド”です。カロリミットブランドで累計8,000万個^{※3}以上の商品を販売し、多くのお客様の食に寄り添ってきました。

※3 「カロリミット」「大人のカロリミット」販売実績概算 2000年5月～2022年10月末実績

今後もキリンビバレッジは、ファンケルとの共同開発商品を通じて、より多くのお客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートし、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

記

1.商品名	「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング リフレッシュ」
2.発売地域	全国
3.発売日	2024年7月2日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	170円
6.届出番号	I1205

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>