

2024年6月25日

世界で人気のクラフトビール「ブルックリン・ブルワリー」から 「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」を数量限定発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）の「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」をコンビニエンスストアおよび「Tap Marché（タップ・マルシェ）」限定で、7月16日（火）から、数量限定で全国発売します。

ビールづくりの町、ブルックリンで1988年に創業した「ブルックリン・ブルワリー」は、「ブルックリンラガー」をはじめ、香り・味あふれるビールを生み出し、最後の一滴までおいしいクラフトビールにこだわり続け、現在では世界30カ国以上で愛される、アメリカを代表するクラフトブルワリーです。日本での発売を通じて、日本国内のお客様に海外クラフトビールのおいしさや特別感を体感いただく機会を創出します。

「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」は、「いつものビールとは違う」海外クラフトビールのおいしさ・特別感が、中味・パッケージから直感的に伝わるビールで、ポップ・アートのように誰もが楽しめることをコンセプトに開発されました。ブルックリンブランドの基幹商品としてグローバルにご愛飲頂いています。日本では、東京の日本橋兜町にある「ブルックリン・ブルワリー」の世界初となるフラッグシップ店「B by The Brooklyn Brewery」でのみ提供していましたが、ご好評を受け、この度全国発売します。

「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」の発売を記念し、アートプロジェクト「ソノ アイダ」とのコラボレーションイベントを期間限定で「B by The Brooklyn Brewery」にて実施します。「ソノ アイダ」は、都市の隙間を活用するアートプロジェクトで、アーティスト藤元明氏を中心に、2015年より空き物件や開発前の取壊し予定のビルなどの時限的空間を活用し、さまざまなアーティスト、協力者とともに、期間限定の展示やアーティストスタジオ、イベント企画などを実施してきました。ビールでアートや音楽などのカルチャーを支援しながら、町の再活性化を目指していたブルックリン・ブルワリーの思いを、日本でも展開していきます。

<商品概要>

● 中味

トロピカルフルーツのような香りと心地よい苦味のヘイジーIPAです。

● パッケージ

特別感が直感的に伝わる、ポップ・アートをモチーフとした、目を引くカラフルなパッケージ。



記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | 「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」 |
| 2. 発売日/容量・容器/販売地域 | ①2024年2024年7月16日（火）350ml 缶/CVSチャネル限定発売
（事前予約受注）
②2024年7月16日（火）3L ペットボトル/全国(Tap Marché) |
| 3. 価格（消費税抜 希望小売価格） | オープン価格 |
| 4. アルコール分 | 6.5% |
| 5. 製造工場 | 株式会社ディーエイチシー |

・添付資料：ブルックリン・ブルワリー「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」×「ソノ アイダ」コラボレーションイベント 概要

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

ブルックリン・ブルワリー「ブルックリンパルプアートヘイジーIPA」×「ソノ アイダ」コラボレーションイベント 概要

※イベントの詳細は、7月上旬を目途にブルックリンブルワリー・ジャパン、ソノ アイダの SNS アカウント・HP などでお知らせします。

・ブルックリンブルワリー・ジャパン Instagram : <https://www.instagram.com/brooklynbreweryjapan>

・ブルックリン・ブルワリーフラッグシップ店 B by The Brooklyn Brewery Instagram: <https://www.instagram.com/b.k5.tokyo/>

・ソノ アイダ Instagram : https://www.instagram.com/sonoaida_/

コラボレーション内容	ブルックリン・ブルワリーのフラッグシップ店、「B by The Brooklyn Brewery」にて、ポップ・アート作品や、コラボレーションを記念したアート作品を展示。ブルックリンパルプアートヘイジーIPAとポップアートを楽しめる場を提供します。
会場	「B by The Brooklyn Brewery (ブルックリン・ブルワリー フラッグシップ店) 」
「ソノ アイダ」について	<p>都市の隙間に空間メディアを出現させる 「ソノ アイダ」とは、都市の隙間を活用する期間限定のアートプロジェクトである。 2015 年よりアーティスト藤元明氏を中心に、空き物件や開発前の取壊し予定のビルなどの時間的空間にて、さまざまなアーティスト、協力者と共に期間限定の展示やアーティストスタジオ、イベント企画などを実施。</p> <p>主なプロジェクトに「ソノ アイダ#新有楽町」、「ソノ アイダ#TOKYO MIDTOWN AWARD」、「ソノ アイダ#渋谷」などがある。 活動協力：ブルックリンブルワリー・ジャパン株式会社、機材協力：DEWALT JAPAN https://sonoaida.jp/</p>  <p><「ソノ アイダ」の作業風景①></p>  <p><「ソノ アイダ」の作業風景②></p>