

「キリン グリーンスフリー」をリニューアル！

～爽快感・飲みごたえを向上し、ノンアルの新しい楽しみ方を提案～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン グリーンスフリー」を中味・パッケージともにリニューアルし、7月製造品から全国で順次切り替えます。

ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場は、健康志向の高まりにより継続的な伸長が見込まれます^{※1}。さらに節約志向が高まるなかで、お客様の「手軽なもので日常の質を上げ、明るく暮らしたい」気持ちが強まっています。

当商品は、「爽やかなおいしさで気持ちが上がる」という独自価値が評価されています。また、自社のノンアルコール・ビールテイスト飲料商品と比較して、ノンアルコール・ビールテイスト飲料非ユーザーを多く獲得^{※2}できており、ノンアルコール・ビールテイスト飲料に対する「おいしくなそう」という先入観の払拭に貢献しています。飲用後もお客様の生活に定着し、夕食時はもちろん、ランチの時間や仕事後のリフレッシュタイムなどさまざまなシーンで飲用されています^{※3}。

※1 当社調べ

※2 インテージ SCI ノンアルコール・ビールテイスト飲料 23年4月～6月、トライアル・レポート

※3 当社調べ

今回のリニューアルでは、原料の配合を見直すことで、爽快感・飲みごたえを向上させました。パッケージも、色味改善によって「おいしさ」「品質感」へのイメージを強化し、既存のお客様はもちろん、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を初めて飲む・しばらく飲んでいなかった方へも、飲用機会の拡大を図ります。

当社は「キリン グリーンスフリー」を通じて、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリーに進化させることで、ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場の活性化に貢献していきます。また、アルコールを扱う企業として、「ハンドルキーパー運動」への支援をはじめとした、飲酒運転根絶などに向けた取り組みをこれからも行っていきます。

●中味

- 原料の配合を見直すことで、水っぽさや雑味を抑えて爽快感・飲みごたえを向上させ、「ビールに近い爽やかなおいしさ」にさらに磨きをかけました。
- 爽やかに香り高いニュージーランド産の希少ホップ「ネルソンソーヴィン」を含む3種類のホップをブレンドしています。
- 麦とホップの香りの良さを引き出す製法を採用しています。
- 甘味料不使用

●缶のパッケージ

- エメラルドグリーン・聖獣麒麟の色味改善により、「品質感」を強化しました。
- 「おいしさ」「品質感」をベースに、「キリン グリーンスフリー」ならではの明るい印象で気持ちが上がるデザインです。



表面

裏面

●「キリン グリーンスフリー」を通じた飲酒運転根絶活動

当社は、アルコール飲料を製造・販売する企業の社会的責任を果たし、酒類事業環境の維持、継続につなげていく取り組みとして、「キリン グリーンスフリー」小びんのラベル側面にハンドルキーパーマークを掲出することによる、飲酒運転根絶に向けた「ハンドルキーパー運動」を推進しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン グリーンスフリー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2024年7月製造品から順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶、334ml・小びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 0.00% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>