

過去最高の販売数量^{※1}を更新中の「キリン 氷結[®]」から、 新たに2種のレモンフレーバーが登場！ 「キリン 氷結[®] レモンライム（期間限定）」 「キリン 氷結[®] 超冷感レモン（期間限定）」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「みずみずしい果実のスッキリ爽快なおいしさ」が楽しめる「氷結[®]」ブランドから、爽やかなレモンとライムのおいしさを楽しめる「キリン 氷結[®] レモンライム（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月13日（火）より、青いレモンの香りと爽やかな冷涼感が楽しめる「キリン 氷結[®] 超冷感レモン（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月27日（火）より、期間限定で全国発売します。

※1 ブランド計の1-5月販売数量

「氷結[®]」シリーズは、発売20周年を迎える今年、3月製造品より中味・パッケージともに順次リニューアル^{※2}し、「氷結[®]」が持つ独自の「みずみずしい果実のスッキリ爽快なおいしさ」を強化することで、RTD^{※3}ユーザーはもちろん、これまでRTDになじみのなかったビール類ユーザーのお客様にも満足いただける味わいに仕上げました。1-5月の販売数量は、過去最高の約1,650万ケース^{※4}を記録するなど、好調に推移しています。また、消費者調査^{※5}では、約9割の方から「これまで私が飲んだレモンチューハイの中で一番おいしい」と回答いただくなど、リニューアルした「氷結[®]」のおいしさに圧倒的な支持をいただいています。

※2 「氷結[®]」（みかん、ウメ、パイナップル）と「氷結[®]ストロング」（サワーレモン、ライムシークワサー、ピーチ&マンゴー）はパッケージデザインのみリニューアル。「氷結[®] シャルドネスパークリング」は中味・パッケージともに4月製造品より順次切り替え

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※4 250ml 換算

※5 2021年4月キリンビール調べ

近年 RTD 市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でも、2020年の RTD 市場におけるレモンフレーバー^{※6}の販売動向は対前年約3割増^{※7}となるなど人気が高まっており、特に夏の最盛期は、蒸し暑さから爽快なフレーバーが好まれ、レモンフレーバーのニーズがさらに高まります。また、コロナ禍による外出控えが続く中、スッキリした爽快感を楽しめる当商品の発売を通じて、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

※6 レモン派生フレーバー含む

※7 インターシ SRI+拡大推計

●商品について

「キリン 氷結[®] レモンライム（期間限定）」

夏らしい爽やかなレモンとライムの、みずみずしくスッキリ爽快なおいしさを楽しめます。開缶時にパッと香るライムの青々しい華やかな香りと、レモンを主体にした甘さ控えめの飲みごたえが特長です。

「キリン 氷結[®] 超冷感レモン（期間限定）」

昨年爽快感を追求したおいしさで大好評だった「超冷感レモン」をリニューアルし、より爽やかな冷涼感がレモンのおいしさを引き立てる、夏にぴったりな味わいを実現しました。パッケージは、レモンイラストの周りに大粒の氷を散りばめ、冷たいレモンのみずみずしいおいしさを想像させるデザインです。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付資料：商品概要・・・1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます。

商品概要

1. 商品名 「キリン 氷結® レモンライム（期間限定）」
2. 発売日 2021年7月13日（火）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 5%
7. 製造工場 キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディステラリー 富士御殿場蒸溜所



1. 商品名 「キリン 氷結® 超冷感レモン（期間限定）」
2. 発売日 2021年7月27日（火）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 5%
7. 製造工場 キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場

