

**発売以来約 700 万ケース<sup>※1</sup>を突破し、絶好調  
年間販売目標を当初予定の倍となる約 880 万ケースに上方修正！  
“甘くないからレモンが引き立つ、新しいおいしさ”  
「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」2 種をリニューアル  
～「氷結<sup>®</sup>」ブランドは生誕 20 周年を迎え過去最高販売数量<sup>※2</sup>を更新中～**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくレモンの果実味が引き立つ「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.7%」の中味とパッケージを、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.4%」のパッケージ（各 350ml 缶・500ml 缶）を、8 月下旬製造品よりリニューアルし、全国発売します。

※1 2021 年 7 月末時点(250ml 換算) ※2 「氷結<sup>®</sup>」ブランド計の 1-7 月販売数量

近年拡大傾向が続いている RTD<sup>※3</sup> 市場は、特にビール類からの流入が顕著です。中でもレモンフレーバーは、2020 年では前年比約 3 割増<sup>※4</sup>、2021 年 1-6 月では前年比約 2 割増<sup>※4</sup>となるなど、お客様からの支持が継続的に拡大しています。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料 ※4 インテージ SRI 拡大推計

当社が実施した調査によると、ビール類ユーザーが RTD に期待していることとして「甘くない味わい」や「果実感を楽しめること」に加え、「食事に合う味わい」への期待がより一層高まっていることが分かっています。

このような「甘さはいらないが果実感は欲しい」「食事と一緒に楽しみたい」というお客様のニーズを捉えた「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズは、甘くなくレモンの果実味が引き立つ爽快なおいしさでお客様の支持を獲得し、2020 年 10 月の発売以来、累計販売数量が約 700 万ケースを達成しました。好調につき、年間販売目標を当初予定の 2 倍となる約 880 万ケースに上方修正します。

今回、好調な味覚をさらにブラッシュアップするとともに、「レモン引き立つおいしさ」がより伝わるデザインにリニューアルすることで、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

**●「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.7%」リニューアルのポイント**

スッキリとしたおいしさはそのままに、レモン本来の味わいをさらに向上させました。お酒感をより味わいたい方におすすめの、しっかりとした飲みごたえとキリッと冴えるレモンの果実味が特長です。

**●「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.4%」味覚のポイント**

果実感をスッキリと楽しみたい方におすすめの、キュッと締まったレモンの酸味と軽やかな飲み心地が特長です。居酒屋で飲むシンプルなレモンサワーのような、素直な果実味が楽しめるおいしさです。

**●パッケージリニューアルポイント**

現行商品の品質感を維持しながら、「レモン引き立つおいしさ」の伝達力と「視認性」を強化しました。味覚イメージを伝えるワード「キリッとおいしい」を表記し、イラストのみずみずしさと果実感をアップさせ、ロゴの印象を強めました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料・・・「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズ リニューアル概要（1 枚）

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

# 「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズ リニューアル概要

1. 商品名  
①「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.7%」  
②「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.4%」
2. 発売日  
①2021年8月下旬製造品より順次切り替え  
②2021年8月下旬製造品よりパッケージのみ順次切り替え
3. 発売地域  
全国
4. 容量・容器  
350ml・缶、500ml・缶
5. 価格  
オープン価格
6. アルコール分  
①7% ②4%
7. 酒税法上の区分  
スピリッツ（発泡性）①
8. 販売予定数量  
「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズ計：  
約880万ケース（53,000KL）※250ml×24本換算
9. 製造工場  
①②キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、  
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

