

キリングroupとANA groupによる、新価値創造の共同取り組み 「KIRIN naturals」で「マナーセミナー ～得意先や同僚と良い関係を築くために～」を開始 ～ANA groupからキリングroupへの出向社員による発案から実現～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、働く人の「食」を豊かにし、いきいきと健康的に働ける職場づくりをサポートする法人向けサービス「KIRIN naturals（キリン ナチュラルズ）」の楽しみながら学べる「健康セミナー」のラインアップに、ANA ビジネスソリューション株式会社（社長 柴田雄司）の、接遇のスキルを生かした「マナーセミナー ～得意先や同僚と良い関係を築くために～」を追加し、350 拠点を超える導入企業を対象に12月1日（水）より提供を開始します。

キリングroupではANA groupからの出向受け入れを2021年4月1日より行っています。今回の取り組みは、出向社員から、「KIRIN naturals」のスキームを活用した企画の提案があり実現しました。

「KIRIN naturals」では健康経営の取り組みの一つとして、職場コミュニケーションの推進をサポートしています。ANA groupに所属する現役の社員がセミナーの講師として登壇し、実際に機内で実践する接遇のメソッドを活用したセミナーを実施し、「KIRIN naturals」導入企業のさらなるサービス満足度の向上を狙うことを目的に、ANA groupの研修事業を展開しているANA ビジネスソリューション株式会社と連携し、「接遇セミナー」を提供する仕組みを構築しました。

キリングroupでは多様性推進の一環として、さまざまなバックボーンを持った従業員が会社や部署を超えた価値創出活動を実践しています。今回、ANA groupからの出向社員の発案による本セミナーを実現することで、「KIRIN naturals」導入企業のさらなる職場コミュニケーションの活性に貢献するとともに、両groupにとっての新価値創造を目指します。

当社は2021年事業方針ビジョンに「CSV[※]を基軸としたポストコロナに向けた再成長」を掲げています。「KIRIN naturals」の展開を通じて、企業の継続的な健康経営を支援し、「健康的に働ける職場づくり」の実現に貢献していきます。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●「マナーセミナー ～得意先や同僚と良い関係を築くために～」概要

- ①開始時期：2021年12月1日（水）
- ②内容：円滑な人間関係の為に必要な心掛けをお伝えし、日々の人間関係の向上に繋げていただくことを目的とした内容です。現役の社員が現場で実践しているポイントとともにお伝えします。
- ③対象：「KIRIN naturals」導入企業



●「KIRIN naturals」サービス概要

従業員の健康的な食習慣の実現とヘルスリテラシー向上を目的に、「野菜と果実のスムージー」や「楽しみながら学べる健康セミナー」をオフィスへお届けし、健康経営を支援する法人向けサービスです。2019年1月より展開を始めて、これまでに350を超える拠点に導入されています。昨今リモートワークをはじめとした新しい働き方が増えていることから、リモートワークに対応したWebサイト「KIRIN naturals ウェルネスストア」をプラットフォームとした新プランを2020年10月に開始するなど、常に新しいビジネスモデルの構築を目指しています。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料：「KIRIN naturals」サービス概要について・・・1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

プラン名称	「KIRIN naturals ベーシックプラン」	「KIRIN naturals ライトプラン」
開始日	2020年10月1日(木)	2019年1月24日(木)
展開エリア	全国	全国 ※一部の健康セミナーは地域限定で、順次拡大予定。 ※沖縄・離島はサービス利用料が異なる。
サービス内容	従業員の自宅に健康動画コンテンツと商品をお届けする月額定額制の福利厚生サービス。 ※健康動画コンテンツの一例 「全身の血流が良くなる！クロスストレッチ」、「疲れた頭と心を整える！ボディスキャン」など、「食事・栄養」「免疫」「マインドフルネス」など多彩なカテゴリーをご用意。	オフィスにスムージーと健康セミナーをお届けする月額定額制の福利厚生サービス。 ※スムージーは、サービス開始の前月までに納品プランを確定、翌月職場にお届け。 ※健康セミナーは、事前に希望のセミナーを申し込みいただき、職場で開催する。(開催回数は契約プランごとに設定)
利用可能商品	<ul style="list-style-type: none"> ●「野菜と果物のスムージー」3種 ・「KIRIN The GREEN」 ・「KIRIN The YELLOW」 ・「KIRIN The RED」 	
	<ul style="list-style-type: none"> ●飲料 ・「トロピカーナ エッセンシャルズ」シリーズ ・「キリン 世界の Kitchen から ソルティライチ」 ・「キリン iMUSE レモン」 ・「キリン iMUSE 水」 ・「キリン 生茶デカフェ」 ・「キリン メッツ コーラ」 など 	<ul style="list-style-type: none"> ●飲料 該当なし
法人月額利用料	会員登録 50 名様まで： 30,000 円（税抜）～ ※健康動画コンテンツ見放題。 ※健康動画コンテンツを視聴した従業員の方に毎月最大 500 円分のポイント進呈。 ※EC 通販サイトの商品代金は従業員の方が負担。	SS プラン： 18,000 円（税抜）～ ※SS プラン：健康セミナー年間 2 回開催プラン。 ※法人月額利用料以外にスムージー代金（税抜 200 円/本）が別途必要。 ※従業員の方にスムージーを販売する場合は、50 円もしくは 100 円での販売を推奨。
お問い合わせ先	「KIRIN naturals」ホームページ URL : k-naturals.jp	



「KIRIN naturals ベーシックプラン」イメージ



「KIRIN naturals ライトプラン」イメージ