

過去最高販売数量^{※1}更新中の「氷結[®]」ブランドから、 旬を感じる冬限定フレーバー 「キリン 氷結[®] ストロベリー（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、好調な「氷結[®]」ブランドから冬限定商品として「キリン 氷結[®] ストロベリー（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を2022年1月11日（火）より全国発売します。

※1 「氷結[®]」ブランド計の1-11月販売数量

近年 RTD^{※2}市場は、ビール類ユーザーからの流入や、コロナ禍における家飲み需要の高まりにより、拡大し続けています。今年で生誕20周年を迎えた「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景や、RTDユーザーが求める「すっきり・おいしい・爽快感・食事に合う・飲み飽きない」というニーズを捉え、多くのお客様の支持をいただいています。2021年11月末には累計販売本数が160億本^{※3}を突破したほか、1-11月の販売数量が過去最高となるなど、好調に推移しています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 250ml換算

「氷結[®]」ブランドは2001年の発売以降、さまざまなフレーバーを発売してきましたが、今回は冬に食べたくなる果物ランキングでNo.1^{※4}のストロベリーフレーバーの新商品を発売することで、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※4 マクロミル調査（2020年12月）

●中味について

みずみずしいストロベリーの氷点凍結果汁を使用しました。

キュッと甘酸っぱいストロベリーの、みずみずしくスッキリ爽やかなおいさが楽しめます。

●パッケージについて

中央で分かれたブルーとシルバーのツートンをベースに、「氷結[®]」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽やかなおいさを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] ストロベリー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2022年1月11日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>