

## “レモンがキリッと、かつてない新しいおいしさ”で絶好調！ 「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズ ニーズに応じてラインアップ<sup>°</sup>を拡充！ ～2021年上方修正した年間販売目標<sup>※1</sup>の1割増で着地～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくレモンの果実味が引き立つ「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズのラインアップを強化し、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン Alc.9%」（各 350ml 缶・500ml 缶）を、2月1日（火）より全国発売します。

※1 2021年8月に年初目標の約2倍となる約880万ケース（250ml換算）に修正

近年拡大傾向が続いている RTD<sup>※2</sup> 市場は、特にビール類ユーザーからの流入が顕著です。当社が実施した調査によると、ビール類ユーザーが RTD に期待していることとして「甘くない味わい」や「果実感を楽しめること」に加え、「食事に合う味わい」への期待が一層高まっていることが分かっています。また、長引くコロナ禍の生活により在宅時間が増え、普段の生活で自分の心と体をケアしたいというニーズも高まっています。

このような「甘さはいらないが果実感はある」「食事と一緒に楽しみたい」「自分の体を気遣いたい」というお客様のニーズを捉えた「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズは、「甘くなくレモンの果実味が引き立つ爽快なおいしさ」「無糖」という価値でお客様の支持を獲得し、過去10年間で発売したキリン RTD 商品において最速で1.5億本を突破<sup>※3</sup>しました。また、2021年8月に年初計画の約2倍に上方修正した年間販売目標を11月末に達成し、年間販売数量は、目標に対して1割増となる1,020万ケース<sup>※4</sup>で着地しました。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 2020年10月の発売以来9カ月となる2021年7月に突破（250ml換算）

※4 250ml換算

今回、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズのラインアップを強化することで、より多くのお客様のニーズにお応えし、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味について

クリアな飲み心地でありながら、レモンの華やかな香りと酸味をしっかりと感じられます。みずみずしく澄みきったレモン感、のどごしのよい強炭酸で、満足感のある味わいです。

### ●パッケージについて

澄みきったクリアな印象のシルバー＆ホワイトに、アクセントカラーとして「氷結<sup>®</sup>」らしい爽やかなブルーを配し、レモンとグラスのシズルで直感的なおいしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> 無糖 レモン Alc.9%」           |
| 2. 発売日    | 2022年2月1日（火）                                  |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                               |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | 9%  |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>