

「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい栄養」が1本で味わえる、いいことダブルな果実飲料
「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」をリニューアル
 ～1日不足分のマルチビタミンはそのままに、果実味あふれる味わいをさらにブラッシュアップ！～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい栄養」が1本で味わえる果実飲料「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」をリニューアルし、2月22日（火）より全国で発売します。

コロナ禍での健康意識の高まりを背景に、栄養成分を訴求している果汁飲料カテゴリーの需要が高まっています。また、「トロピカーナ」ブランドで、栄養成分を訴求している「トロピカーナ W オレンジブレンド」と「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズの2021年年間の販売数量は、それぞれ前年比約3割増、前年比約2割増と大きく伸長しました。これらの商品が「トロピカーナ」ブランドを牽引し、ブランド全体の2021年年間の販売数量も前年比1割増と、市場を上回る水準で好調に推移しました。

「トロピカーナ W オレンジブレンド」は、果実のおいしさを楽しみながら、1日不足分^{※1}のマルチビタミン（B₁、B₆、C）やミネラル（カリウム）を手軽に摂取できる飲料として、2019年3月に発売しました。2021年2月にリニューアル以降も、健康への関心の高まりから30～40代男性のお客様を中心に支持いただいています。今回、お客様に好評いただいている味覚をブラッシュアップし、1日不足分のマルチビタミンはそのままに、パッケージを大きく見直してリニューアルしました。

※1 男女30-49歳 日本人の食事摂取基準（2020年版）、国民健康・栄養調査（令和元年）に基づく

「トロピカーナ」は、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている「果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド^{※2}」です。これからも果実のおいしさと栄養にこだわり、「Goodness of Fruits (果実の力)」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※2 ユーロモニターインターナショナル調べ:ソフトドリンク 2022年版、100%果汁飲料とネクター(果汁 25%-99%)両カテゴリーの売上合算 (25%未満果汁飲料、ココナッツウォーターおよびその他のブランドウォーターを除く)、小売販売量、2021年

●リニューアルのポイント

- ・果実感あふれる味わいをさらにブラッシュアップしました。
- ・「W」ロゴを「トロピカーナ」ならではのカラフルな色合いに変更して「マルチビタミン」表示を見やすくするなど、健康を意識するお客様に手に取っていただけるよう、パッケージを一新しました。

●商品について

- ・オレンジをベースに、アップル、パインアップル、レモンの果実をブレンドしました。程よい甘みと酸味を感じながら、スッキリゴクゴク飲めるおいしさです。（果汁16%）
- ・1日不足分のマルチビタミン（B₁、B₆、C）、ミネラル（カリウム）、クエン酸を配合しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

| | |
|-------------------|---------------------|
| 1.商品名 | 「トロピカーナ W オレンジブレンド」 |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2022年2月22日（火） |
| 4.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>