

～カンロ「健康のど飴」×キリン「iMUSE(イミューズ)」のコラボレーション～ カンロより「健康のど飴たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」新発売

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）と、「カンロ飴」や「ピュレグミ」などでおなじみのカンロ株式会社（社長 三須和泰、以下カンロ）は、カンロの「健康のど飴」の新たなラインアップとして、キリングループの独自素材「プラズマ乳酸菌」を4粒当たり1,000億個配合した免疫機能の機能性表示食品「健康のど飴たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」を共同開発し、カンロより3月7日（月）に全国で発売します。

体調管理への意識が高まる中、「のど飴」を購入する目的として、口やのどを潤したい、リフレッシュしたいという理由が上位に挙がっており^{※1}、気になる乾燥や、マスク着用時の不快感への手軽な対策として「のど飴」を購入する人が増えています^{※2}

また、お客様の健康意識の高まりを背景に「免疫」への関心も高まっており、この1年間で健康のために新たに取り入れた生活習慣は「免疫ケア」が1位^{※3}となりました。免疫機能の機能性表示食品を展開する当社の独自素材「プラズマ乳酸菌」シリーズも、2021年年間販売金額が前年比約156%と大きく伸びています。

※1 WEBアンケートによるカンロ(株)調べ 対象：15～69歳男女 N=6,679（2021年2月調査）

※2 WEBアンケートによるカンロ(株)調べ 対象：20～50代女性 N=20,000（2022年1月調査）

※3 「免疫」に関する意識調査について（2021年12月14日発信）https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2021/1214_01.html
対象：全国20歳以上の男女 N=3747 調査方法：インターネット調査 調査期間：2021年11月10日（水）～11月14日（日）
「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数（令和3年1月1日現在）」によるウエイトバックを実施

キリンとカンロは、お客様の健康課題にお応えするべく、「プラズマ乳酸菌」の強みと、「健康のど飴」ブランドの強みを掛け合わせ、おいしさと機能性を両立した「健康のど飴たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」を共同開発しました。

●「健康のど飴たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」について

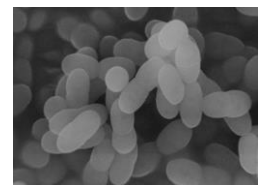
「プラズマ乳酸菌」を4粒当たり1,000億個配合した、機能性表示食品です。ヨーグルト風味の爽やかな味わいを楽しむことができます。健康な人の免疫機能の維持をサポートする機能性はもちろん、毎日食べられるおいしい味わいに仕上げました。

健康のど飴ブランドサイト：<https://kanro.jp/pages/kenkounodo>

●「プラズマ乳酸菌」とは

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫の維持をサポートする乳酸菌です。世界で初めて^{※4}免疫の司令塔 pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけることが論文で報告されています。キリンホールディングス、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

※4 ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医学中央雑誌 Web の掲載情報に基づく）



プラズマ乳酸菌

1. 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

2. 機能性関与成分：プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）（1,000億個）

【機能性表示食品】

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は国の許可を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV^{※5} 先進企業となる」ことを目指し、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めています。その一つとして、キリングroup 35 年以上の研究から生まれた「プラズマ乳酸菌」を使用した商品をグループ横断で展開し、「免疫ケア」をしながら生活する一人ひとりの健康を支援してきました。

今回、カン口とのコラボレーションを実施することで、キリンだけではアプローチできないカテゴリーのお客様に「プラズマ乳酸菌」の価値をお届けし、大きな社会課題の一つである「人々の健康維持」への貢献を実現します。

※5 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------|--------------------------|
| 1. 商品名 | 「健康のど飴たかかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」 |
| 2. 発売日・発売地域 | 2022 年 3 月 7 日（月）・全国 |
| 3. 内容量 | 40g（個装紙込み） |
| 4. 価格 | オープン価格 ※参考価格 276 円（税抜） |
| 5. 販売元 | カン口株式会社 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

- キリンホールディングス株式会社 お客様相談室（フリーダイヤル）0120-770-502
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>
商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>
- カン口株式会社 カスタマーセンター Tel：0120-88-0422（受付時間 祝日を除く月～金曜日 10:00～16:00）