

「氷結[®]」ブランドから、夏が旬の爽やかな香りと甘酸っぱさが生きた 「キリン 氷結[®] アセロラ（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結[®]」ブランドから「キリン 氷結[®] アセロラ（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を8月2日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} 市場は、ビール類ユーザーからの流入や、コロナ禍における家飲み需要の高まりにより、拡大^{※2} 傾向にあります。「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景や、RTD ユーザーが求める「すっきり・おいしい・爽快感・食事に合う・飲み飽きない」というニーズを捉えて多くのお客様に支持されています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 Intage SRI+

「氷結[®]」ブランドは2001年の発売以降、さまざまなフレーバーを発売してきました。お客様からの「氷結[®]」ブランドへの期待のひとつに「さまざまなフレーバーが楽しめる」があります。また8月は年間でも最もRTDの限定品の購入率が高まる^{※3} 時期です。

今回は、需要が高まる夏季に限定フレーバーの新商品を発売することで、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長傾向のRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※3 Intage SCI（19年1月～21年12月）

●中味について

アセロラの爽やかな香りと甘酸っぱさが生きた、みずみずしい爽やかなおいしさが特長です。

●パッケージについて

レッドとシルバーのツートンをベースに、「氷結[®]」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽やかなおいしさを表現したデザインです。「限定出荷」と「アセロラ」アイコンで、限定品らしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|----------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] アセロラ（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2022年8月2日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場・岡山工場、名古屋工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>