

「キリン グリーンスフリー」が年間販売目標を 計画比約 4 割増の約 150 万ケース^{※1}に上方修正 ～リニューアル以降の4月～6月は前年同期比 220%超で推移し絶好調！～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が4月19日（火）よりリニューアル発売した、ノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン グリーンスフリー（以下、グリーンスフリー）」の販売が、リニューアル以降の4月～6月にかけて前年同期比で220%超と好調に推移していることから、年間販売目標を、当初予定の約110万ケースから約4割増となる約150万ケースへ上方修正します。また、7月～8月にかけての製造数量を前年同期比約2.6倍まで増産します。

※1 大びん換算

当社は、「グリーンスフリー」の販売強化により、今後もノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリに進化させます。

■「グリーンスフリー」好調要因：「思わず手に取る」印象的且つ“映える”エメラルドグリーンのパッケージ

当社調査によると、半数以上のお客様が「グリーンスフリー」のエメラルドグリーンのパッケージを購入の決め手として挙げており、当商品の間口（購入率）は昨年と比較して3.3倍に増加^{※2}しました。 ※2 インテージ SCI 調べ

① 休眠層・エントリー層の購入を喚起

「グリーンスフリー」を購入するお客様は、他のノンアルコール・ビールテイスト飲料商品と比較して「ノンアルコール・ビールテイスト飲料の休眠（しばらく飲んでいなかった）層」や、「20代～30代の比較的若い層」が多く^{※3}、お客様からは「ノンアルに興味なかったのに、インパクトが強くて思わず買ってしまった」「商品棚で目を引いて、おいしそうだった」と等と好評の声をいただいています。さらに、飲用しているお客様においては、「昼食時」や「仕事や家事を終えた後」といった「日中のオフタイム」の飲用シーンを挙げており^{※4}、積極飲用化の兆しが見られます。 ※3 インテージ SCI 調べ ※4 キリンビール調べ



4月19日（火）
キリンビール公式インスタグラム投稿画像

② “SNS 映え”・“食卓映え”も好評

直近2年間におけるキリンビール公式インスタグラム（@kirin_brewery）では、本商品の掲載が、投稿後3日間で最も多い「いいね」およびコメント数^{※5}を記録し、SNS上でも好評いただいています。また、購入されたお客様からは「缶の色がきれいで、食卓に並べると明るくなるところが好き」「見ているだけで爽やかな気分になるパッケージで、気分転換にいい」という声をいただいています。 ※5 広告出稿の投稿を除く。

■「キリン グリーンスフリー」担当者コメント：

マーケティング部ビール類カテゴリ戦略担当 村井志帆

お客様のお話から、「ノンアルコール・ビールテイスト飲料は、ビールを薄めた感じが（飲む時に）寂しい気持ちになる。」という本音があることに気がきました。その声に応え、ノンアルコール・ビールテイスト飲料をさらに魅力的なカテゴリへ進化させるため、新「グリーンスフリー」では、商品を見た時にちょっと嬉しくなるようなエメラルドグリーンをパッケージのキーカラーに据え、味わいについてもお客様が真に求める「高品質」と「リフレッシュ感」を実現しました。今後も多くのお客様に“ノンアルのある豊かな暮らし”をお届けします。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン グリーンスフリー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2022年4月19日（火） |
| 4. 容量・容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 0.00% |
| 7. 販売予定数 | 約150万ケース（18,570KL）※大びん換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>