

「トロピカーナ ざくろ&プルーンテイスト」を9月13日（火）より 季節限定で新発売

～季節のおいしさを楽しみながら栄養補給もできる「ヘルシーフルーツ」シリーズ第4弾！～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「トロピカーナ」の“季節のおいしさを楽しみながら栄養補給もできる100%果汁飲料”の「ヘルシーフルーツ」シリーズの第4弾として、4種の果実をミックスした「トロピカーナ ざくろ&プルーンテイスト」を9月13日（火）より全国で季節限定にて新発売します。

コロナ禍での健康意識の高まりを背景に、2021年のトロピカーナにおける栄養成分を訴求している果汁飲料カテゴリーの販売数量は、前年比約2割増と好調です^{※1}。

※1 「トロピカーナ W オレンジブレンド」、「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズ、「トロピカーナ ヘルシーフルーツ」シリーズの合計

今回発売する「トロピカーナ ざくろ&プルーンテイスト」は、りんごに、ぶどう、ざくろ、プルーンをブレンドした秋冬にぴったりな濃厚な味わいが楽しめる100%果汁飲料で、おいしく手軽に「1日分^{※2}のビタミンC」と「ポリフェノール」を栄養補給できます。本商品の発売を通じて、「トロピカーナ」ブランドで新たなお客様を獲得するとともに、お客様の健やかな日々をおいしくサポートします。

※2 日本人の食事摂取基準（2020年版）日本人男女18～49歳の推奨量

「トロピカーナ」は、創業から70年以上経ち、現在世界60カ国以上で愛されている果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド^{※3}です。これからも果実のおいさと栄養にこだわり、「Goodness of Fruits（果実の力）」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※3 ユーロモニターインターナショナル調べ：ソフトドリンク 2022年版 100%果汁飲料カテゴリー（100%未満果汁飲料、ココナッツウォーターおよびその他のプラントウォーターを除く）、2021年

●中味について

- ・りんごに、ぶどう、ざくろ、プルーンをブレンドした濃厚な味わいです。
- ・「1日分のビタミンC」と「ポリフェノール」をおいしく手軽に摂取できます。

●パッケージについて

- ・本商品に使用している4種の果実のおいしさと、「1日分のビタミンC」と「ポリフェノール」が摂取できることが一目で伝わるデザインです。



記

1.商品名	「トロピカーナ ざくろ&プルーンテイスト」
2.発売地域	全国
3.発売日	2022年9月13日（火）
4.容量・容器	250ml・LLスリム（紙パック）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	100円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>