



楽しい食事の頼もしい味方！糖や脂肪の吸収を抑え、食生活をサポート

「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」新発売！

～キリンビバレッジ初の「カロリミット®」とのコラボ飲料！ファンケルとの共同開発商品も、続々と発売～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留、以下キリンビバレッジ）は、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と共同開発した、機能性表示食品「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」を4月25日（火）より、全国の自動販売機を中心に発売します。また、ファンケルの「体内効率設計^{※1}」に基づいて成分を配合した「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」を同日より全国で新発売します。さらに、日本初^{※2}となる「ビフィズス菌を増やして腸内環境を改善」する機能性表示食品のペットボトル入り紅茶飲料「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」のパッケージデザインをリニューアルし、4月11日（火）より全国で発売します。キリンビバレッジは、ファンケルとの共同開発商品を通じて、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

※1 個々の成分の持続性や吸収性、多大の機能を高める配合バランスなどを研究した、ファンケル独自の成分設計の考え方

※2 腸内環境を改善する機能性表示食品として届出公表された日本初の紅茶

「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」は、長年世界中の人々の健康や美容に向き合ってきたファンケルと、おいしさとともに安全・安心な飲料を提供するキリンビバレッジが、お互いの強みを生かして開発した商品です。「カロリミット®」ブランドは、あらゆる人の「おいしく幸せに食べる喜び」を応援し、食事に対する〈不〉の解消をコンセプトとし、ブランドトータルで累計 8,000 万個^{※3} 以上を販売する、抑制系/燃焼系ダイエットサプリメント市場で 6 年連続売上 No.1^{※4} のサプリメントブランドです。当商品は、「カロリミット®」ブランドの目指す食事に対する「不」の解消を、おいしい飲料の形で多くのお客様に提供すべく、難消化性デキストリンを配合した「食事の糖や脂肪の吸収を抑える」機能性表示食品の炭酸飲料です。

※3 「カロリミット®」「大人のカロリミット®」販売実績概算 2000年5月～2022年8月末実績

※4 2016～2021年売上金額（カロリミット®・大人のカロリミット®・その他合計）出典：「H・B フーズマーケティング便覧 2018～2023 機能志向食品編」＜抑制系/燃焼系ダイエットカテゴリー内サプリメントメーカーシェア（株）富士経済＞

「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」については、“おいしく紅茶を飲みながら腸内環境を改善できる”一度に二度おいしい健康飲料として、お客様へ「おいしさ」と「機能」がしっかりと伝わるようにパッケージを刷新、「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」は、ファンケル監修の成分設計で、「渴き」と「元気」を満たすアミノ酸飲料として新たに発売します。近年の健康意識の高まりを背景に、ファンケルの強みを活かした飲料ラインアップを展開することで、お客様の健康をサポートしていきます。

今後も、キリングループとファンケルは、協業を通じてさまざまな分野で新たな価値を創出し、持続的な成長を目指します。

■「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」について

①中味について

・甘酸っぱく爽やかなアップル風味（無果汁）で、食事にも合う軽やかな飲み口に仕上げました。カロリーゼロ。

②パッケージについて

・「カロリミット®」ブランドであることが一目でわかるデザインに仕上げました。
・健康を意識する大人が手に取りやすい上質感と軽やかな発泡感が伝わるデザインに仕上げました。

③販売チャネルについて

・全国の自動販売機を中心に販売いたします。



【機能性表示食品】

届出表示：本品には、難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。

難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。

■「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」について

①中味について

・ファンケルの「体内効率設計」に基づき、「ビタミン C」「クエン酸」と、「アルギニン」「シトルリン」の2つのアミノ酸を配合し、すっきり甘酸っぱいレモン&アセロラ味に仕上げました。
(無果汁、低カロリー)

②パッケージについて

・配合成分をビタミンカラーで訴求した、元気になるパッケージデザインに仕上げました。



■「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」パッケージリニューアルのポイント

・アップルティーのおいしさを表現しながら、機能特徴の視認性を高め、“おいしく紅茶を飲みながら手軽に腸内環境を改善できる”ことが伝わるデザインに仕上げました。
※中味の変更はありません

【機能性表示食品】

届出表示：本品には、ガラクトオリゴ糖が含まれています。ガラクトオリゴ糖は、ビフィズス菌を増やして腸内の環境を改善し、便通を改善することが報告されています。

- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.商品名 | ①「キリン×ファンケル カロリミット アップルスパークリング」
②「キリン×ファンケル アミノサプリ プラス」
③「キリン 午後の紅茶 アップルティープラス」 |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | ①②2023年4月25日(火) ③2023年4月11日(火) |
| 4.容量・容器 | ①350ml・缶 ②555ml・ペットボトル ③430ml・ペットボトル |
| 5.価格(消費税抜き希望小売価格) | ①115円 ②147円 ③163円 |
| 6.届出番号 | ①H633 ③G554 |

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>