

## キリン「iMUSE」と花王「ビオレガード」が、冬をおもいきり楽しみたい女性を応援！

第一弾は人気キャラクター マムアンちゃんとコラボ  
書きおろしイラストがデザインされたグッズを東京・大阪でサンプリング！Twitter キャンペーンも開催

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、花王株式会社（社長 長谷部佳宏）と共同で、この冬、仕事にプライベートに忙しい女性を応援するために、「iMUSE」・「ビオレガード」がコラボレーションしたキャンペーンを1月26日（木）から実施します。



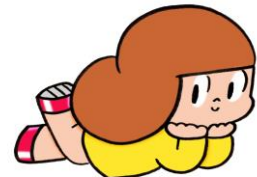
今回のコラボレーションでは、タイ出身のイラストレーター、ウイスット ポンニット（愛称：タムくん）が描く漫画の主人公マムアンちゃんの書きおろしイラストがデザインされたトートバッグを制作し、「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」および「ビオレガード 薬用泡で出る消毒液 携帯用」と一緒に、東京で1月26日（木）に、大阪で1月30日（月）にサンプリングします。さらに、特設サイト（<https://worklifelovebalance.belugacpn.jp>）も開設し、共感できる歌詞と歌声で人気を誇るシンガーソングライター コレサワさんを起用し、オリジナルの応援ソングに合わせたWebCMも配信します。

本キャンペーンは、仕事にプライベートに毎日忙しい女性を応援するだけでなく、自分や大切な人をねぎらうきっかけになれるよう、ワークライフバランスに「ラブ」を加えた「ワークライフラブバランス」をテーマに展開していきます。

### マムアンコラボイラスト&コレサワ書きおろし楽曲！

#### ■ マムアンちゃん

タイ出身のイラストレーター、ウイスット ポンニット（愛称：タムくん）が描く、漫画の主人公マムアン。まわりの人たちを自然と幸せにするピュアな女性で、泣くときはよく泣き、笑うときはよく笑う感情豊かな性格。



#### ■ コレサワ

大阪府摂津市出身のシンガーソングライター。

印象的な歌声、POPなメロディー、

日常の風景を独自の視点で切り取った歌詞が話題に。

メディアには顔だしはせず、「れ子ちゃん」と言われるクマのキャラクターがビジュアルを担当する。2月7日大阪 BIGCAT、14日東京 Zepp Haneda にて「コレサワ LIVE TOUR 2023 バレタインチョコとツアー～チョコの妖精と大魔王～」を開催。

<https://koresawa.jp/>



## 「ビオレガード・iMUSE#ワークライフバランス」サンプリングイベント実施概要

### 1.ビオレガード・iMUSE#ワークライフバランス サンプリングイベント東京

「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」と「ビオレガード 薬用泡で出る消毒液 携帯用」が入った、ママアンちゃんオリジナルトートバッグをプレゼント

- ・開催期間 : 2023年1月26日(木) 11:00~15:00
- ・開催場所 : 有楽町ルミネ パサージュ (東京都千代田区有楽町 2-5-1)

### 2.ビオレガード・iMUSE#ワークライフバランス サンプリングイベント大阪

- ・開催期間 : 2023年1月30日(月) 11:00~15:00
- ・開催場所 : 大阪ステーションシティ アトリウム広場  
(大阪府大阪市北区梅田 3-1-3)



※デザインはイメージです。

## 「ビオレガード・iMUSE #ワークライフバランス」Twitter キャンペーン実施概要

- ・キャンペーン名 : #ワークライフバランスキャンペーン
- ・開催期間 : 2023年1月26日(木) 10:00~2月15日(水) 23:59
- ・参加方法 :
  - ① Twitter のアカウントを公開に設定
  - ② ビオレ u 公式アカウント (@bioreu\_jp) と、キリンビバレッジ公式アカウント(@Kirin\_company) をフォロー
  - ③ この冬楽しみにしている予定を「#ワークライフバランス」を付けて投稿
- ・プレゼント : 応募いただいた方の中から 500 名様にママアンちゃんトートバッグと「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「ビオレガード 薬用泡で出る消毒液 携帯用」をプレゼント
- ・ビオレ u 公式 Twitter アカウント [https://twitter.com/bioreu\\_jp](https://twitter.com/bioreu_jp)
- ・キリンビバレッジ公式 Twitter アカウント [https://twitter.com/Kirin\\_Company](https://twitter.com/Kirin_Company)

## 【WebCM 概要】

- ・公開開始日 : 2023年1月26日(木)
- ・内容 : #ワークライフバランス をテーマに、大切な人との冬の日常を描いたママアンちゃんの4種類のイラストと、コレサワさんのオリジナル書きおろし楽曲がコラボレーションした WebCM です。

### ▼ランチ篇

<https://youtube.com/watch?v=VY6ABvmz1pl>



### ▼推しごと篇

<https://youtube.com/watch?v=ZJmJoxizYYI>



### ▼オフィス篇

<https://youtube.com/watch?v=0u5QMNoAfr0>



### ▼スケート篇

<https://youtube.com/watch?v=4XVxocg3aJl>



## 商品概要

・商品名 「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」

・内容量 500ml

・商品特長

- プラズマ乳酸菌を 1,000 億個配合。満足感のある飲みごたえがありながら、甘すぎず、すっきり飲めるヨーグルトテイストで、小腹満たしにもぴったり。

【機能性表示食品】

●届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis strain Plasma*)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

●本品は国の許可を受けたものではありません。

●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



・商品名 「ビオレガード 薬用泡で出る消毒液 携帯用」

【指定医薬部外品】 手指・皮膚の洗浄・消毒

販売名 ビオレガード薬用消毒フォーム 45ml

・内容量 45ml

・商品特長 泡タイプの消毒液

- ウイルス・細菌に効く。

有効成分 ベンザルコニウム塩化物 0.05w/v%

-泡で出るタイプなので、飛び散らずこぼれにくい設計。

-泡で出たあと、液状になり、塗り広げやすくベタつかない。



キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン2027」において、「食領域」と「医領域」に加え、長年培ってきた高度な「発酵・バイオ」技術をベースにして、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス領域」（ヘルスサイエンス事業）を立ち上げ、育成してきました。中でも「免疫」領域においては、「プラズマ乳酸菌」を中心に研究、商品化を進め、CSV※経営において重要な「健康」という社会課題解決に取り組んできました。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。