

「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」 「おいしさ」が好評でリニューアル発売から7週間で1億本を突破！

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）が、2021年3月9日（火）にリニューアル発売した「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」の販売が、発売から7週間で早くも1億本を突破しました。また、「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」※1の販売数量は、3月単月で対前年120%と好調に推移しています。

※1 ホット商品を除く

2021年に発売35周年を迎える「午後の紅茶」は、“幸せの紅茶、35周年の午後の紅茶～あなたに届け！ありがとう～。”をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

〈好調の要因〉

●“午後ティー史上最高おいしい！”味覚が好評

今回のリニューアルでは、フレーバーごとに相性の良い品種のスリランカ産茶葉を使用※2し、茶葉の配合バランスを見直したことで、“午後ティー史上最高おいしい！”味わいを実現しました。お客様からは、「紅茶本来の味と香りが楽しめる」「後味がすっきりしていて飲みやすい」といった好評の声をいただいています※3。

※2 ストレートティー：デインブラ茶葉 20%使用

ミルクティー：キャンディ茶葉 20%使用

レモンティー：ヌワエリア茶葉 15%使用

※3 2021年3月 当社調べ

●おいしさに心躍るCMが話題

女優の清原果耶さんを新たに起用したCM「午後ティー史上最高おいしい！」篇を、3月9日（火）より放送しています。「午後の紅茶」のおいしさに心躍る様子を、虹を見つけた時のうれしさと重ねて描いています。清原果耶さんの幸せあふれる表現が印象的で、話題になっています。



〈「午後ティー史上最高おいしい！」篇〉

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」 「キリン 午後の紅茶 レモンティー」
2.発売地域	全国
3.発売日	2021年3月9日（火）
4.容量・容器	①500ml・ペットボトル ②1.5L・ペットボトル ③280ml・ペットボトル ④185g・缶 ⑤250ml・紙（LLスリム）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	①140円 ②350円 ③115円 ④80円 ⑤100円

以上

※添付資料：「午後の紅茶の日」からコラボ企画始動！概要・・・1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 お客様相談室 www.kirinholdings.co.jp/customer/

■添付資料：「午後の紅茶の日」からコラボ企画始動！概要

1. 企画概要

- ・「午後の紅茶」の Instagram 公式アカウントを 3 月 9 日（火）に開設しました。
- ・本アカウントでは「幸せの本棚」をコンセプトに、心ときめくアイテムを中心に発信しています。
- ・なお、5 月 5 日（水・祝）の「午後の紅茶の日」に発信するたつなみさん^{※4}制作の謎解き本を皮切りに、さまざまなクリエイターと制作した本を発信していきます。

※4 SNS で話題の謎解き作家

2. 「幸せの本棚」について

- ・「幸せの本棚」には、「午後の紅茶」にまつわるものだけでなく、本・写真立て・インテリア小物やアンティークなど、見ているだけで心ときめくアイテムが並んでいます。
- ・ブランドとお客様が「ときめき」や「好き」でつながれる場にしたいとの思いから、「幸せの本棚」と名付けました。

3. アカウント概要

- ・ユーザーネーム：gogotea_happiness
- ・アカウント名：午後の紅茶 幸せの本棚



GOGOTEA.HAPPINESS

