

～3年ぶりのリニューアル実施！～ 「淡麗プラチナダブル」をフルリニューアル 「淡麗極上〈生〉」のパッケージをリニューアル

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「淡麗プラチナダブル」の中味・パッケージ、「淡麗極上〈生〉」のパッケージをリニューアルし、10月製造品より全国で順次切り替えます。

「淡麗」ブランドは、1998年の「麒麟淡麗〈生〉」※1発売当初から、品質にこだわりビールに近いおいしさに向き合い、発泡酒市場をけん引してきた、ロングセラーブランドです。「プリン体0」※2かつ「糖質0」※3が特長である「淡麗プラチナダブル」は、2014年の発売以降、プリン体や糖質を気にするお客様より支持を受け、販売数量が8年連続※4で前年を上回っており、直近の2023年1～8月の販売数量も前年を上回り推移しています。

- ※1 2015年2月より「麒麟淡麗〈生〉」を「淡麗極上〈生〉」にリニューアル
- ※2 100ml当たりプリン体0.5mg未満のものを「プリン体0」と表示
- ※3 食品表示基準による
- ※4 2014年8月新発売時から2022年12月までの当社販売数量に基づく

今回フルリニューアルする「淡麗プラチナダブル」は、原材料配合を大きく見直し、よりビールに近い飲みごたえに進化しています。パッケージでは「0」のロゴを立体的にするなど、「プリン体0」「糖質0」の視認性を高めました。また、「淡麗極上〈生〉」は、パッケージの中央に「ORIGINAL BREW」リボンを配し、味わいの保証感を強化しました。

酒税改正が行われる10月以降、発泡酒は新ジャンルと税率が同一になり、注目が集まるカテゴリーです。当社は、「淡麗」ブランドを通じて、発泡酒カテゴリー全体の成長に寄与するとともに、ビールの魅力化・市場の活性化につながるよう、引き続き取り組んでいきます。

「淡麗プラチナダブル」

●中味について

「淡麗」ブランドらしい爽快なキレと力強い飲みごたえが特長。原材料配合の見直しにより、厳選された麦芽・ホップ由来のビールに近い自然な飲みごたえを強化。

●パッケージについて

立体的な「0」のロゴやアイコンの金色により、「プリン体0」「糖質0」の視認性を向上。「淡麗」ロゴに、金色をあしらひ、ビールに近い品質感・本格的なおいしさのイメージを強化。



「淡麗極上〈生〉」

●中味について（中味の変更なし）

淡麗なうまさ、きりっと引き締まったのどしきが特長。飲みごたえがあり、爽快でキレのある後味。

●パッケージについて

中央にリボンを配し、「since1998」とシンプルなロングセラー訴求で、味わいの保証感を強化。「淡麗」ロゴに、金色をあしらひ、ビールに近い品質感・本格的なおいしさのイメージを強化。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | ①「淡麗プラチナダブル」 ②「淡麗極上〈生〉」 |
| 2. 発売日 | 2023年10月製造品より順次切り替え |
| 3. 容量・容器 | ①350ml缶・500ml缶 ②135ml缶・250ml缶・350ml缶・500ml缶
(135ml缶・250ml缶は11月製造品より順次切り替え予定) |
| 4. 販売地域 | 全国 |
| 5. 価格（消費税抜 希望小売価格） | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5.5% |
| 7. 酒税上の区分 | 発泡酒 |
| 8. 純アルコール量 | 135ml缶：5.9g、250ml缶：11g、350ml缶：15.4g、500ml缶：22g |
| 9. 製造工場 | ①キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場（予定）
②キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>